

3 à 4 générations se côtoient en entreprise. Les incompréhensions sur le fonctionnement des autres générations sont fréquentes et viennent parasiter les possibilités nombreuses d'intelligence collective. Cette formation vient acculturer les managers pour diminuer les idées reçues et comprendre comment faire de l'intergénérationnel un levier de performance dans l'entreprise.

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les particularités et attentes des différentes générations (Z, senior, etc.)
- Réussir leur intégration au sein d'une équipe
- Faire travailler les générations entre elles
- Adapter sa pratique managériale à ces générations
- Conserver leur motivation et les fidéliser

DÉTAILS DE LA FORMATION



Public
Tout manager



Durée
14 heures, 2 journées



Pré-requis
Être en situation de management



Modalité au choix
- Présentiel
- Visio-formation



Accessibilité
Inclusion de différents types de handicaps. Consulter notre référent handicap



Evaluation
Diagnostic des attentes
Auto-positionnements Amont / Aval
Evaluation continue



Formation augmentée
Accès à l'Extranet Participant by EVOLUTEAM durant 3 mois après le dernier jour de formation

NOTRE SIGNATURE PÉDAGOGIQUE

L'expérimentation pédagogique au service de la transformation durable des compétences

Notre **pédagogie expérientielle** repose sur un principe simple : les comportements se transforment durablement grâce à l'expérience vécue en formation.

Nous mobilisons **les émotions, la prise de décision en contexte réel et l'engagement multisensoriel** en créant des solutions pédagogiques dont l'expérimentation représente au minimum 70% du temps de formation.

Chaque session alterne des temps structurants et exploratoires, afin de **favoriser l'appropriation active, stimuler la réflexion et la prise de recul, ancrer durablement les compétences, faciliter le passage à l'action opérationnelle.**



LE PROGRAMME



PHASE D'ENGAGEMENT - A réaliser avant la session sur l'Extranet Participant by EVOLUTEAM

Compléter les questionnaires en ligne

- J'évalue mes compétences en amont de la formation
- Je transmets mes attentes vis-à-vis de cette formation

Télécharger les supports de formation

- Je télécharge l'ensemble des supports mis à disposition pour réaliser les exercices lors de formation.



PHASE D'EXPÉRIMENTATION – S'exercer aux outils et méthodes lors de la session formative

INTRODUCTION

Présentation des participants / Ice Breaker

Jeu : Partenaire particulier « j'ai déjà... »

MODULE 1 | COMPRENDRE LES PARTICULARITÉS ET ATTENTES DES DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS

Identifier les particularités et attentes des différentes générations et déchiffrer les spécificités générationnelles au plan sociologique

- Baby boomer / X / Y / Z
- Facteurs sociaux / économiques / technologiques

Jeu collectif : Vivre l'expérience intergénérationnelle

Prendre conscience des valeurs qui réunissent les générations pour déconstruire nos stéréotypes et éviter les biais âgiste

- Engagement envers la qualité de travail
- Collaboration et travail d'équipe
- Développement professionnel
- Respect et reconnaissance
- Equilibre vie professionnelle et vie personnelle

Jeu : Mes motivations au travail, qui est-ce ?

MODULE 2 | RÉUSSIR LEUR INTÉGRATION AU SEIN D'UNE ÉQUIPE

Les facteurs de réussite d'une intégration au sein d'une équipe intergénérationnelle

Reverse brainstorming : comment rater une intégration ?

Nuancer l'approche générationnelle des attitudes au travail par le questionnement

- Les 6 dimensions du mode mental
- S'interroger sur la personnalité du collaborateur
- S'interroger sur les attentes et motivations du collaborateur
- S'interroger sur les compétences et la valeur ajoutée du collaborateur

Atelier de co-construction : questionner en mode adaptatif

Construire de la complémentarité entre les générations

- Principe de la réciprocité dans le tutorat
- Binôme intergénérationnel
- Pratique du mentorat

Analogie : Les dispositifs de transmission chez nos héros de fiction

MODULE 3 | FAIRE TRAVAILLER LES GÉNÉRATIONS ENTRE ELLES

Définir le cadre d'une équipe intergénérationnelle efficiente

- Clarifier les éléments non négociables pour le bon fonctionnement de l'équipe
- Promouvoir une culture inclusive
- Identifier le bon processus d'intégration

Brainstorming : Charte des éléments non négociables

Faciliter la communication

- Les outils digitaux collaboratifs
- Interactions informelles
- Brainstorming
- Réunion d'équipe

Organiser des activités intergénérationnelles

- Atelier de team-building
- Projets collaboratifs
- Projets d'innovation
- Co-développement

Atelier de flash co-développement : méthode et mise en pratique flash

MODULE 4 | ADAPTER SA PRATIQUE MANAGÉRIALE À CES GÉNÉRATIONS

Mesurer ses propres défis managériaux intergénérationnels

- Identifier ses forces et ses difficultés avec son équipe intergénérationnelle
- Conflits inter-générationnels – réponse par l'approche neurocognitive et comportementale : valeurs / antivaleurs

Ce premier chapitre de la séquence 4, permet de recenser des mises en situation basées sur la réalité des apprenants afin de nourrir les ateliers.

Exercice pratique : Pack Aventure ® Valeurs / Antivaleurs

Comprendre pourquoi le management positif est particulièrement adapté au management intergénérationnel

- Les 5 piliers du management positif
 - Bienveillance n'exclut pas exigence et vice versa
 - Encourager ses collaborateurs sur les compétences et aptitudes démontrées
 - Confiance et délégation
 - Engager – vision commune et valeurs partagées
 - Sentiment d'appartenance
- Les bénéfices pour le manager intergénérationnel

Expérimenter le pilier n°1 : Bienveillance et exigence

Jeu : expérimenter la bienveillance - TOTEM

Expérimenter le pilier n°2 : Manager par la compétence, « la compétence n'a pas d'âge »

Exercice pratique : Les signes de reconnaissance

Expérimenter le pilier n°3 : Adopter le bon niveau de délégation

Autopositionnement : mes pratiques de délégation

Exercice pratique : la règles des 3 P

Expérimenter le pilier n°4 : Manager porteur de sens

Jeu : équilibrer sa communication

Expérimenter le pilier n°5 : Développer le sentiment d'appartenance

Brainstorming : Quels leviers pour développer le sentiment d'appartenance ?

MODULE 5 | CONSERVER LEUR MOTIVATION ET LES FIDÉLISER

Le continuum de motivation autodéterminée

- Amotivation
- Motivation extrinsèque
- Motivation intrinsèque

Débusquer les motivations intrinsèques de ses collaborateurs au bénéfice de l'entreprise

- Curiosité, résolution de problème, sens du défi, reconnaissance, sentiment d'appartenance
- Encourager la motivation et la contribution au projet commun

Conserver la compétence et la motivation malgré les évènements « perturbateurs » d'une équipe intergénérationnelle

- Départ à la retraite
- Les caps et marqueurs de séniorité

Brainstorming : les bonnes pratiques

Instaurer une culture du feedback

- Donner un feed-back constructif : méthode STAR
- Outils de feed-back d'équipe
 - Start Stop Continue
 - Feed-back 360°

Exercices pratiques : s'exercer au feed-back

Réguler les conflits intergénérationnels

- Favoriser le dialogue ouvert
- Encourager les membres de chaque génération à écouter et à comprendre les perspectives des autres

Exercices pratiques : reconnaître les rôles du triangle de Karpman

Cas pratiques : Manager une équipe plus expérimentée (plus âgée). Inégalité intergénérationnelle sur la charge de travail. Situation d'embauche : quel profil pour l'intérêt collectif

CONCLUSION

- Evaluer ses compétences en aval de la formation : j'évalue ma capacité à transformer mes compétences grâce aux outils, techniques et méthodes vues en formation
- Se challenger au moyen d'objectifs à réaliser sous 3 mois
- Questionnaire de satisfaction à chaud



PHASE D'ACQUISITION – Ancrer les outils et méthodes de retour en milieu professionnel

Accéder aux **ressources complémentaires à télécharger** depuis l'Extranet Participant by EVOLUTEAM pour approfondir les thématiques vues en formation

Corréler la mise en pratique des actions individuelles avec les objectifs pédagogiques : questionnaire sur l'évaluation des compétences à froid, 2 mois après la dernière journée de formation.

Cette formation vous intéresse ?

Contactez- nous : info@evoluteam.fr | 01 47 39 02 02

Consulter sur notre site,
notre catalogue de formations



PRIX PUBLIC

Inter : 875€ HT par participant

Intra : 3 600€ HT par session (4 à 10 participants)

**des frais de déplacement complémentaires peuvent être engagés selon la localisation*

FINANCEMENT OPCO

Financement possible via votre OPCO.

Contactez nos conseillères formations :

par téléphone : 01 47 39 02 02

par mail : info@evoluteam.fr

FORMATION SUR-MESURE

Vous avez un projet sur-mesure, vous souhaitez intégrer votre contexte et vos enjeux spécifiques à la formation, contactez notre Directrice du Développement : laure.casta@evoluteam.fr

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS (à titre indicatif)

Inter : L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

Intra : Après validation de votre projet avec nos conseillères formations, capacité de mise en œuvre sous 15 jours.

ACCESSIBILITÉ

Inclusion de différents types de handicap. Vous êtes en situation de handicap, intéressé.e par le programme ? Contactez notre Référent Handicap pour préciser votre besoin : referent.handicap@evoluteam.fr

ASSISTANCE TECHNIQUE À DISTANCE

Pendant toute la période de votre formation, pour toute question relative à la plateforme digitale, notre équipe pédagogique répondra à vos questions de 9h30 à 17h30 au 01 47 39 02 02 ou sur l'adresse mail suivante : contact.digitalcamp@evoluteam.fr

**Engagés pour un monde plus éclairé, nous
concevons des solutions pédagogiques centrées
sur le développement des potentiels humains,
avec pour ambition de créer de la valeur durable.**

– Notre raison d'être en qualité de société à mission –