EVOLUTEAM
CRÉATEUR DE VALEUR DURABLE

Développer sa créativité et devenir acteur d'innovation

Soft Skills

Cette formation s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent développer leur créativité et accroître leur force de proposition dans leur environnement professionnel. A travers une exploration des processus cognitifs, des techniques de créativité et de l'IA, les participants apprennent à générer des idées nouvelles, à construire leur propre démarche créative et ainsi faire un pas supplémentaire vers l'innovation !

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Clarifier les notions de créativité et d'innovation
- Explorer et développer son potentiel créatif
- Générer et transformer des idées en solutions concrètes
- Intégrer l'intelligence artificielle dans son processus créatif
- S'approprier des processus créatifs adaptés aux contextes individuels et collectif

DÉTAILS DE LA FORMATION

Public
Toute personne qui recherche à être créative dans le cadre professionnel

Durée
14 heures, 2 journées non consécutives
Intersession de 3 semaines recommandée

Pré-requis
Aucun

Modalité au choix
- Présentiel
- Visio-formation

Accessibilité
Inclusion de différents types de handicaps. Consulter notre référent handicap

Evaluation
Diagnostic des attentes
Auto-positionnements Amont / Aval
Evaluation continue

Formation augmentée
Accès à l'Extranet Participant *by EVOLUTEAM* durant 3 mois après le dernier jour de formation

Reconnaissance délivrée
Attestation de formation

NOTRE SIGNATURE PÉDAGOGIQUE

L'expérimentation pédagogique au service de la transformation durable des compétences

Pédagogie expérientielle
EVOLUTEAM

Notre **pédagogie expérientielle** repose sur un principe simple : les comportements se transforment durablement grâce à l'expérience vécue en formation.
Nous mobilisons **les émotions, la prise de décision en contexte réel et l'engagement multisensoriel** en créant des solutions pédagogiques dont l'expérimentation représente au **minimum 70% du temps de formation.**
Chaque session alterne des temps structurants et exploratoires, afin de **favoriser l'appropriation active**, **stimuler la réflexion et la prise de recul**, **ancrer durablement les compétences**, **faciliter le passage à l'action opérationnelle.**

EVOLUTEAM
CRÉATEUR DE VALEUR DURABLE

Développer sa créativité et devenir acteur d'innovation

Soft Skills

LE PROGRAMME

PHASE D'ENGAGEMENT - A réaliser avant la session sur l'extranet participant by *EVOLUTEAM*

Compléter les questionnaires en ligne

- J'évalue mes compétences en amont de la formation
- Je transmets mes attentes vis-à-vis de cette formation

Télécharger les supports de formation

- Je télécharge l'ensemble des supports mis à disposition pour réaliser les exercices lors de formation.

PHASE D'EXPÉRIMENTATION – S'exercer aux outils et méthodes lors de la session formative

INTRODUCTION

Présentation des participants / Ice Breaker

MODULE 1 | COMPRENDRE CE QU'EST L'INNOVATION EN MILIEU PROFESSIONNEL ET LEVER LES FREINS À LA CRÉATIVITÉ

Distinguer les notions de créativité et d'innovation en milieu professionnel

- Définir l'innovation dans un monde BANI
  - Qu'est-ce que l'innovation ?
  - Est-ce de la créativité que naît l'innovation ?
  - Est-ce l'innovation qui nous rend créatif ?
  - Est-ce qu'on naît créatif et innovant, ou est-ce qu'on le devient ?
- Analyser les parcours innovants d'entreprises / sociétés qui ont changé nos vies
  - Niveau 1 : Des entreprises qui innovent et réussissent
- Les entreprises qui innovent et échouent. Est-ce grave ?
  - Niveau 2 : Des entreprises qui innovent mais « flop »
- Les entreprises qui n'innovent pas et échouent.
  - Niveau 3 : Des entreprises qui font le choix de ne pas innover et arrêtent leurs activités

Ice breaker : Créer sa composition mnémotechnique à partir des mots « créativité » et / ou « innovation »

Brainstorming : Réflexion collective

Analyse de cas pratiques (articles ou vidéos) : En sous-groupe avec présentation des cas en groupe

Comprendre le fonctionnement du cerveau dans le processus de créativité et d'innovation

- Découvrir le modèle des préférences cérébrales de Ned Hermann ®
- Identifier et reconnaître les aptitudes des deux hémisphères dans le processus créatif

Autodiagnostic : « Quel est mon profil Herrmann ® »

Identifier les freins cognitifs et culturels à la créativité

- Identifier ses pensées limitantes
- Se libérer d'obstacles mentaux

Atelier créatif « Dessiner une personne créative » : Comment l'imaginez vous ?

Développer sa créativité et devenir acteur d'innovation

Soft Skills

MODULE 2 | RÉVÉLER SON PROFIL CRÉATIF ET LE DÉVELOPPER

Identifier son profil créatif « vous êtes une personne créative qui s'ignore ! »

- Profiler les typologies créatives
  - L'artiste
  - Le penseur
  - L'aventurier
  - Le faiseur
  - Le producteur
  - Le rêveur
  - L'innovateur
  - Le visionnaire

Autodiagnostic : « Quel créatif êtes-vous ? » (**Source** : Mycreativetype / Adobe Create)

S'inspirer de rôles modèles créatifs et libérer son potentiel

- **Leonard de Vinci :** Ce que l'artiste ingénieux en quête d'excellence nous a appris – Les 7 principes Léonardiens pour éveiller son intelligence créative
  - Curiosité
  - Démonstration
  - Sensation
  - L'incertitude
  - Equilibre de la science et de l'art
  - Elégance
  - Pensée systémique

Réflexion « Analyse du processus créatif de Vinci » : Mélanger l'art et la science, deux processus opposés devenu complémentaire

- **Salvador Dali :** Ce que la créativité folle du surréalisme nous a appris – Entrer dans l'état hypnagogique pour réveiller son intelligence créative

Vidéo l'Hypnagogie : Qu'est-ce que c'est ?
Réflexion « Analyse du processus créatif de Dali » : La curiosité et la volonté de dépasser les limites du cadre pour découvrir sa créativité

MODULE 3 | EXPERIMENTER DES TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ POUR IMAGINER DES SOLUTIONS INNOVANTES

Découvrir les 4 étapes du processus créatif selon Wallas

- Etape 1 : Préparation (la phase d'inspiration)
- Etape 2 : Incubation (la phase d'absorption et de traitement)
- Etape 3 : Illumination étape « Eureka »
- Etape 4 : Production / Elaboration

Cas pratique : Identifier les 4 étapes du processus de Graham W. en s'appuyant sur le rituel créatif de Dali

S'initier aux 5 étapes EDIPT du « Design Thinking »

- Etape 1 : l'**E**mpathie (étudier et comprendre le besoin, le problème)
- Etape 2 : la **D**éfinition (analyser les informations et définir un objectif)
- Etape 3 : L'**I**déation (regrouper l'ensemble de ses idées)
- Etape 4 : Le **P**rototypage (on teste ses idées, on communique)
- Etape 5 : Le **T**est (on évalue le succès de l'idée)

Cas pratique : Identifier les 5 étapes du « Design Thinking » en s'appuyant sur le rituel créatif de Vinci

Construire son propre processus créatif et générer de nouvelles idées

- Etape 1 : Analyser le besoin en recueillant des informations
- Etape 2 : Se préparer :
  - Chercher l'inspiration depuis l'existant (stimuler l'imagination)
  - Provoquer la sérendipité (l'innovation est souvent le fruit du hasard)
- Etape 3 : Traiter et trier ses idées
  - Trier vos idées lumineuses
  - Utiliser les bons outils pour vous aider à trier
- Etape 4 : Atteindre le « Flow » créatif lors de la phase d'illumination « Eureka j'ai trouvé ! »
- Etape 5 : Evaluer lors de la phase de « prototypage » et mettre son idée à l'épreuve
- Etape 6 : Finaliser : évaluer le succès de l'idée

Atelier créatif : En s'aidant de la matrice de création modulable* mis à disposition, créer son propre processus / rituel de création pour mieux innover.
*Cette matrice s'inspire des 4 étapes du processus créatif de Graham Wallas et des 5 étapes du Design Thinking. Lors du processus créatif l'ordre n'est pas toujours linéaire. L'entremêlement des étapes peut aussi faire partie du processus créatif.

INTERSESSION | chaque apprenant appliquera le processus créatif de son choix, dans son propre environnement de travail (ou en privé).

LIVRABLE : création d'un support intitulé « Mon projet créatif » sur les étapes de conception du projet.

Le livrable sera transmis via l'espace dépôt de la plateforme DENDREO et présenté lors de la matinée du second jour de la formation.

MODULE 4 | INTÉGRER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS SON PROCESSSUS CRÉATIF

Comprendre l'impact et le rôle de l'IA sur le processus créatif

- L'IA, un complément pour booster sa créativité et :
  - Obtenir des idées nouvelles
  - Créer des images, des vidéos…
  - Créer un programme, l'architecture d'un projet

Partage d'expérience sur l'utilisation de l'IA

Apprendre à formuler des prompts pertinents

- Nommer le domaine d'expertise que l'IA doit avoir
- Préciser le contexte, l'objectif de la requête
- Décrivez très précisément ce que vous souhaitez, attendez
- Donner un exemple
- Préciser la forme attendu (longueur attendu, style, etc…)

Exercice guidé

Tester des outils d'IA générative et formuler des prompts adaptés à ses objectifs créatifs

- Chat GPT / MISTRAL pour rechercher de nouvelles idées
- Dall-e pour générer des images / Deepbrain pour générer des vidéos de communication avec un avatar
- Slides IA pour générer des Powerpoints de présentation

Atelier de découverte : Créer 3 groupes pour tester différents outils avec des objectifs différents

MODULE 5 | S'APPROPRIER DES PROCESSUS CRÉATIFS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

Explorer les processus créatifs individuels

- Atelier de métaphore
- Scenario planning : journal d'innovation du futur
- Storyboarding

Mise en pratique : de l'un des processus créatifs individuels présenté aux apprenants

Explorer les processus créatifs collectifs

- La toile d'araignée (mind map)
- Les chapeaux de bono
- Improvisation « oui et ? »

Mise en pratique : de l'un des processus créatifs collectifs présenté aux apprenants

CONCLUSION

- Evaluer ses compétences en aval de la formation : j'évalue ma capacité à transformer mes compétences grâces aux outils, techniques et méthodes vues en formation
- Se challenger au moyen d'objectifs à réaliser sous 3 mois
- Questionnaire de satisfaction à chaud

PHASE D'ACQUISITION – Ancrer les outils et méthodes de retour en milieu professionnel

Accéder aux ressources complémentaires à télécharger depuis l'Extranet Participant *by EVOLUTEAM* pour approfondir les thématiques vues en formation

Corréler la mise en pratique des actions individuelles avec les objectifs pédagogiques : questionnaire sur l'évaluation des compétences à froid, 2 mois après la dernière journée de formation.

Développer sa créativité et devenir acteur d'innovation

Soft Skills

Cette formation vous intéresse ?
Contactez- nous : info@evoluteam.fr | 01 47 39 02 02

Consulter sur notre site, notre catalogue de formations

PRIX PUBLIC

Intra : 3100€ HT par session* (4 à 10 participants)
**des frais de déplacement complémentaires peuvent être engagés selon la localisation*

FINANCEMENT OPCO

Financement possible via votre OPCO. Contactez nos conseillères formations :
par téléphone : 01 47 39 02 02
par mail : info@evoluteam.fr

FORMATION SUR-MESURE

Vous avez un projet sur-mesure, vous souhaitez intégrer votre contexte et vos enjeux spécifiques à la formation, contactez notre Directrice du Développement : laure.casta@evoluteam.fr

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS *(à titre indicatif)*

Inter : L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.
Intra : Après validation de votre projet avec nos conseillères formations, capacité de mise en œuvre sous 15 jours.

ACCESSIBILITÉ

Inclusion de différents types de handicap. Vous êtes en situation de handicap, intéressé.e par le programme ? Contactez notre Référent Handicap pour préciser votre besoin : referent.handicap@evoluteam.fr

ASSISTANCE TECHNIQUE À DISTANCE

Pendant toute la période de votre formation, pour toute question relative à la plateforme digitale, notre équipe pédagogique répondra à vos questions de 9h30 à 17h30 au
01 47 39 02 02 ou sur l'adresse mail suivante : contact.digitalcamp@evoluteam.fr

Engagés pour un monde plus éclairé, nous concevons des solutions pédagogiques centrées sur le développement des potentiels humains, avec pour ambition de créer de la valeur durable.

-- Notre raison d'être en qualité de société à mission --