

Cette formation permet aux collaborateurs engagés dans un projet d'être en mesure de piloter les différentes étapes du projet, de suivre son avancement, mais également de savoir travailler au sein d'une équipe projet.

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître le vocabulaire et les concepts de base en gestion de projet
- Planifier les étapes d'un projet
- Suivre l'exécution des travaux
- Évaluer les risques
- Manager et communiquer dans le projet

DÉTAILS DE LA FORMATION



Public

Tout salarié amené à piloter un projet



Durée

21 heures, 3 journées



Pré-requis

Matériel : disposer d'un ordinateur portable durant la formation



Modalité au choix

- Présentiel : 3 jours consécutifs
- Visio-formation : 2 + 1 jours intervalle de 10 jours



Accessibilité

Inclusion de différents types de handicaps. Consulter notre référent handicap



Evaluation

Diagnostic des attentes
Auto-positionnements Amont / Aval
Evaluation continue



Formation augmentée

Accès à l'Extranet Participant by EVOLUTeam durant 3 mois après le dernier jour de formation



Reconnaissance délivrée

Attestation de formation

NOTRE SIGNATURE PÉDAGOGIQUE

L'expérimentation pédagogique au service de la transformation durable des compétences



Notre **pédagogie expérientielle** repose sur un principe simple : les comportements se transforment durablement grâce à l'expérience vécue en formation.

Nous mobilisons **les émotions, la prise de décision en contexte réel et l'engagement multisensoriel** en créant des solutions pédagogiques dont l'expérimentation représente au minimum 70% du temps de formation.

Chaque session alterne des temps structurants et exploratoires, afin de **favoriser l'appropriation active, stimuler la réflexion et la prise de recul, ancrer durablement les compétences, faciliter le passage à l'action opérationnelle.**



LE PROGRAMME



PHASE D'ENGAGEMENT - A réaliser avant la session sur l'extranet participant by EVOLUTeam

Compléter les questionnaires en ligne

- J'évalue mes compétences en amont de la formation
- Je transmets mes attentes vis-à-vis de cette formation

Télécharger les supports de formation

- Je télécharge l'ensemble des supports mis à disposition pour réaliser les exercices lors de formation.



PHASE D'EXPÉRIMENTATION – S'exercer aux outils et méthodes lors de la session formative

INTRODUCTION

Présentation des participants / Ice Breaker

MODULE 1 | S'APPROPRIER LE VOCABULAIRE ET LES CONCEPTS DE BASE EN GESTION DE PROJET

Expérimentation découverte « les avions » : en sous-groupes, réalisation d'un challenge projet pour comprendre et déterminer les phases d'un projet et les contraintes à respecter

- Projet et activité de gestion
- Les 4 contraintes : périmètre / coût / délais / risques
- Les 5 phases fondamentales : initialisation, organisation, planification, réalisation et clôture
- Les parties prenantes du projet
- Introduction à la matrice RACI

Exercice pratique : cartographie des acteurs projet

MODULE 2 | PLANIFIER LES ÉTAPES D'UN PROJET

Initier le projet

- Clarifier le besoin client
- Évaluer la faisabilité des objectifs attendus
- Rédiger la note de cadrage
- Identifier les grands jalons et les livrables du projet

Cas pratique fil rouge : élaborer et présenter une note de cadrage

Fiche outil : Contenu d'une note de cadrage

Organiser le projet

- Méthodologie de décomposition du projet
- Contenu d'un lot de travaux
- Définir le produit : le PBS
- Définir les activités pour chaque produit : le WBS / OT
- Définir l'organisation : L'OBS
- Définir les responsabilités d'activité
- Construire l'Organigramme des Tâches (OT)

Cas pratique fil rouge : élaborer l'organigramme des tâches

Planifier le projet

- Les enjeux de la planification
- Pourquoi planifier ?
- Méthode des unités d'œuvres et des 3 points
- Les liens de dépendances entre les tâches
- Créer le diagramme de Gantt
- Attribuer les responsabilités grâce au RACI

Cas pratique fil rouge : élaborer la matrice RACI

Evaluer les risques

- Différencier le risque de l'aléa et de la contingence
- Définition du risque
- Evaluer un risque
- Prioriser le traitement
- Prévenir les risques
- Identifier la cause
 - Focus : le brainstorming
 - Diagramme d'Ishikawa
- Traiter le risque
- Les risques à suivre
- Notion de provision pour risques et aléas

Echanges et partages « vous et la gestion des risques »

Atelier : expérimentation d'un outil de résolution de problème en fonction d'une problématique concrète d'un des participants

Cas pratique fil rouge : identification des risques et réalisation d'un plan d'actions

Elaborer le budget du projet

- Structurer un budget projet
- Formaliser le budget
- Suivre son budget

Cas pratique fil rouge : réalisation du budget projet

MODULE 3 | SUIVRE L'EXÉCUTION DES TRAVAUX

Suivre l'exécution des travaux

- Définir des indicateurs de suivi
- Le contrôle PCD
- Indicateurs d'avancement
- Suivi de l'avancement

Cas pratique fil rouge : identification des risques et réalisation d'un plan d'action

Fiches outils :

- Les 5 Pourquoi
- Le diagramme Ishikawa
- Suivi des paramètres du projet

MODULE 4 | MANAGER ET COMMUNIQUER DANS LE PROJET

Faire preuve d'agilité

- Introduction à la méthode Agile
- Les grands principes de la méthode Scrum

Identifier les comportements à adopter à chaque phase du projet

Définir le plan de communication du projet

Les réunions clés d'un projet :

- Réunion de lancement
- Réunions d'avancement
- Comités de pilotage
- Réaliser un retour d'expérience après une phase projet
- Réunion de clôture et bilan du projet

Cas pratique fil rouge : créer un plan de communication

Échange et partage de bonnes pratiques : les facteurs clés pour réussir sa réunion projet

Mise en situation : animation d'un daily meeting

Fiche outil : les rôles de la gouvernance

Infographie interactive : réussir son plan de communication projet

CONCLUSION

Clôture de la session

- Evaluer ses compétences en aval de la formation : j'évalue ma capacité à transformer mes compétences grâce aux outils, techniques et méthodes vues en formation
- Se challenger au moyen d'objectifs à réaliser sous 3 mois
- Questionnaire de satisfaction à chaud



PHASE D'ACQUISITION – Ancrer les outils et méthodes de retour en milieu professionnel

Accéder aux ressources complémentaires à télécharger depuis l'Extranet Participant by EVOLUTeam pour approfondir les thématiques vues en formation

Corréler la mise en pratique des actions individuelles avec les objectifs pédagogiques : questionnaire sur l'évaluation des compétences à froid, 2 mois après la dernière journée de formation.



Cette formation vous intéresse ?

Contactez- nous : info@evoluteam.fr | 01 47 39 02 02

Consulter sur notre site,

notre catalogue de formations



PRIX PUBLIC

Inter : 1 260 € HT par participant

Intra : 5 250 € HT par session* (4 à 12 participants)

**des frais de déplacement complémentaires peuvent être engagés selon la localisation*

FINANCEMENT OPCO

Financement possible via votre OPCO.

Contactez nos conseillères formations :

par téléphone : 01 47 39 02 02

par mail : info@evoluteam.fr

FORMATION SUR-MESURE

Vous avez un projet sur-mesure, vous souhaitez intégrer votre contexte et vos enjeux spécifiques à la formation, contactez notre Directrice du Développement : laure.casta@evoluteam.fr

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS (à titre indicatif)

Inter : L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

Intra : Après validation de votre projet avec nos conseillères formations, capacité de mise en œuvre sous 15 jours.

ACCESSIBILITÉ

Inclusion de différents types de handicap. Vous êtes en situation de handicap, intéressé.e par le programme ? Contactez notre Référent Handicap pour préciser votre besoin : referent.handicap@evoluteam.fr

ASSISTANCE TECHNIQUE À DISTANCE

Pendant toute la période de votre formation, pour toute question relative à la plateforme digitale, notre équipe pédagogique répondra à vos questions de 9h30 à 17h30 au 01 47 39 02 02 ou sur l'adresse mail suivante : contact.digitalcamp@evoluteam.fr

**Engagés pour un monde plus éclairé, nous
concevons des solutions pédagogiques centrées
sur le développement des potentiels humains,
avec pour ambition de créer de la valeur durable.**

– Notre raison d'être en qualité de société à mission –

