

Cette formation permet aux personnes travaillant dans un milieu interculturel de développer les conditions nécessaires à des interactions de qualité, permettant de faire de l'interculturalité un levier pour une meilleure synergie d'équipe.

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir ce qu'est l'interculturalité
- Identifier les 6 dimensions culturelles
- Mettre en place des conditions de travail interculturelles pour favoriser la synergie au sein de l'équipe
- Mieux communiquer pour des interactions interculturelles réussies

DÉTAILS DE LA FORMATION



Public

Toute personne travaillant en milieu interculturel



Durée

14 heures, 1+ 1 jours
Intersession de 2 à 3 semaines



Pré-requis

Apporter son ordinateur portable



Modalité

Mixte



Accessibilité

Inclusion de différents types de handicaps. Consulter notre référent handicap



Evaluation

Diagnostic des attentes
Auto-positionnements Amont / Aval
Evaluation continue



Formation augmentée

Accès à l'Extranet Participant by EVOLUTEAM durant 3 mois après le dernier jour de formation

NOTRE SIGNATURE PÉDAGOGIQUE

L'expérimentation pédagogique au service de la transformation durable des compétences



Notre **pédagogie expérientielle** repose sur un principe simple : les comportements se transforment durablement grâce à l'expérience vécue en formation.

Nous mobilisons **les émotions, la prise de décision en contexte réel et l'engagement multisensoriel** en créant des solutions pédagogiques dont l'expérimentation représente au minimum 70% du temps de formation.

Chaque session alterne des temps structurants et exploratoires, afin de **favoriser l'appropriation active, stimuler la réflexion et la prise de recul, ancrer durablement les compétences, faciliter le passage à l'action opérationnelle.**

LE PROGRAMME



PHASE D'ENGAGEMENT - A réaliser avant la session sur l'extranet participant by EVOLUTEAM

Compléter les questionnaires en ligne

- J'évalue mes compétences en amont de la formation
- Je transmets mes attentes vis-à-vis de cette formation

Télécharger les supports de formation

- Je télécharge l'ensemble des supports mis à disposition pour réaliser les exercices lors de formation.



PHASE D'EXPÉRIMENTATION – S'exercer aux outils et méthodes lors de la session formative

INTRODUCTION

Présentation des participants / Ice Breaker

Photolangage : définir l'interculturalité

Mise en situation : jeu du bavardage

Cette première mise en situation permet d'expérimenter les variations de comportement lors de conversations interculturelles.

MODULE 1 | COMPRENDRE CE QU'EST L'INTERCULTURALITÉ

Expérimenter les variations de comportement lors de conversations interculturelles.

- Identifier nos pilotes internes pour faire de l'interculturalité un atout
- Définir la différence entre culture et identité

Expérimentation : le cadre de référence

Exercice individuel : définir mon identité

Autodiagnostic : mes drivers

Débriefing en groupe entier sur l'impact de nos valeurs culturelles (cadre de référence) dans notre manière de communiquer et percevoir les autres.

MODULE 2 | APPREHENDER LES 6 DIMENSIONS CULTURELLES POUR COMPRENDRE LES DIFFERENCES ET FAVORISER LES SYNERGIES

Identifier les 6 dimensions d'Hofstede à partir d'exemples concrets

Exercice : chacun son monde.

Autopositionnement

Réflexion sur les différences de valeurs autour d'un pays choisi par les participants à partir de situations vécues ou imaginées

MODULE 3 | RÉUSSIR SES INTERACTIONS INTERCULTURELLES GRÂCE AUX FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION**Les fondamentaux de la communication**

- Les 3 vecteurs
- Les faits, opinions et sentiments
- Des opinions aux stéréotypes
- Les attitudes de Porter
- La boîte à outils

Mise en situation : jeu de l'étranger

Vidéo et débriefing : préjugés et stéréotypes

Jeux de rôle : booster sa communication

CONCLUSION

- Evaluer ses compétences en aval de la formation : j'évalue ma capacité à transformer mes compétences grâce aux outils, techniques et méthodes vus en formation
- Se challenger au moyen d'objectifs à réaliser sous 3 mois
- Questionnaire de satisfaction à chaud

**PHASE D'ACQUISITION – Ancrer les outils et méthodes de retour en milieu professionnel**

Accéder aux ressources complémentaires à télécharger depuis l'Extranet Participant by EVOLU**TEAM** pour approfondir les thématiques vues en formation

Corréler la mise en pratique des actions individuelles avec les objectifs pédagogiques : questionnaire sur l'évaluation des compétences à froid, 2 mois après la dernière journée de formation.

Cette formation vous intéresse ?

Contactez- nous : info@evoluteam.fr | 01 47 39 02 02

Consulter sur notre site,
notre catalogue de formations



PRIX PUBLIC

Inter : 910 € HT par participant

Intra* : nous consulter (4 à 10 participants)

**des frais de déplacement complémentaires peuvent être engagés selon la localisation*

FINANCEMENT OPCO

Financement possible via votre OPCO.
Contactez nos conseillères formations :
par téléphone : 01 47 39 02 02
par mail : info@evoluteam.fr

FORMATION SUR-MESURE

Vous avez un projet sur-mesure, vous souhaitez intégrer votre contexte et vos enjeux spécifiques à la formation, contactez notre Directrice du Développement :
laure.casta@evoluteam.fr

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS (à titre indicatif)

Inter : L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

Intra : Après validation de votre projet avec nos conseillères formations, capacité de mise en œuvre sous 15 jours.

ACCESSIBILITÉ

Inclusion de différents types de handicap. Vous êtes en situation de handicap, intéressé.e par le programme ? Contactez notre Référent Handicap pour préciser votre besoin :
referent.handicap@evoluteam.fr

ASSISTANCE TECHNIQUE À DISTANCE

Pendant toute la période de votre formation, pour toute question relative à la plateforme digitale, notre équipe pédagogique répondra à vos questions de 9h30 à 17h30 au 01 47 39 02 02 ou sur l'adresse mail suivante :
contact.digitalcamp@evoluteam.fr

**Engagés pour un monde plus éclairé, nous
concevons des solutions pédagogiques centrées
sur le développement des potentiels humains,
avec pour ambition de créer de la valeur durable.**

-- Notre raison d'être en qualité de société à mission --