



14 HEURES



E-learning 30 min



Présentiel 2 jours



Distanciel 14 h

CONVAINCRE ET PERSUADER



PUBLICS CONCERNÉS

- Toute personne souhaitant convaincre et persuader dans le cadre professionnel



PRÉ-REQUIS

- Suivre le parcours e-learning de 1h idéalement avant le démarrage du distanciel /présentiel



OBJECTIFS

- S'intéresser à son auditoire
- Définir des objectifs
- Élaborer un storytelling pour convaincre
- Connaître quelques techniques essentielles pour convaincre
- Mobiliser : accrocher et inciter à l'action
- Connaître les impacts de la communication non verbale
- Connaître quelques fondamentaux de la communication verbale
- S'entraîner à convaincre et influencer positivement

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite améliorer ses capacités à impacter et à convaincre en face à face.

Grâce à cette formation, vous allez :

- Savoir préparer vos interventions et vos arguments pour créer de l'impact
- Cartographier vos interlocuteurs pour mieux adapter votre discours
- Savoir influencer et mobiliser vos interlocuteurs en restant intègre

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE E-LEARNING

Sensibilisation sur le thème

- Les techniques de communication
- L'assertivité

MODULE DISTANCIEL / PRÉSENTIEL

1. CONNAÎTRE SON AUDITOIRE POUR BIEN PRÉPARER SON INTERVENTION

Ce qui intéresse le plus votre interlocuteur : c'est lui-même

- Dresser le *profil proforma* (fonction, vécu, enjeux, attentes, contraintes...)
- Enrichir le profil proforma des motivations SONCAS connues / probables

Mise en pratique sur la base d'interlocuteurs connus par les participants

2. ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR CONVAINCRE SA CIBLE

- Formaliser ce que l'on veut obtenir
 - Les objectifs SMART de l'intervention
 - Les idées majeures du message / les objections possibles
- Préparer votre intervention en mode storytelling
 - Définir le message

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Blended learning : alliance d'e-learning (module de sensibilisation en amont) et de distanciel

Distanciel : alternance de théorie, d'exercices et de mises en situation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Support complet avec les concepts et les exercices d'entraînement des Quizz et un Plan de Progrès individuel.

ÉVALUATION

- **Amont** - Recueil des attentes et besoins, vérification du pré-requis
- **Début de la formation** - Quizz de démarrage ; évaluation de pré-acquis
- **Fin de la formation** - Quizz de fin ; Évaluation des acquis ; Évaluation de la satisfaction à chaud en salle et à froid en ligne après 3 mois.

ATTESTATION DE FORMATION

- Élaborer le fil rouge
- Faire de l'auditoire le héros de l'histoire
- Définir un storyboard logique

Mise en pratique : élaborer une trame de storytelling individuel en lien avec son contexte professionnel ou sur la base d'une étude de cas proposée

- Transformez-vos idées en avantages pour l'auditoire : CAB
 - Traiter les objections identifiées : APARA
 - Le langage positif : choisir ses mots, ses verbes, supprimer des éléments de langage dépréciatifs
 - Les techniques d'accroche : les trois outils qui donnent du relief
 - L'anecdote, l'analogie et le vécu de l'auditoire
 - Les moyens pour mobiliser ses interlocuteurs dans le temps
- Application, Brainstorming et piste d'actions à privilégier

3. COMMUNIQUER AVEC PERSUASION ET CONVAINCRE SON AUDITOIRE

- La systémique : la bonne distance selon les situations
- Le langage du corps : étude des postures et de leurs effets sur l'auditoire
- Le langage vestimentaire
- La congruence : l'impact de l'alignement corps/esprit dans la communication

Expérimentation : présentation de chacun face au groupe en mode « pitch »

Débriefing avec conseils individuels

- Les techniques d'écoute active, la reformulation, le questionnement
- L'assertivité

Mise en pratique de tous les concepts travaillés en face à face et face au groupe : jeu de rôles

Débriefing appréciatif - Feedback

○ **Plan de Progrès individuel (PPI) et clôture de la session**

- Élaborer son Plan de progrès individuel
- Validation des apports par rapport aux attentes
- Quizz de fin de formation
- Conclusion et clôture du stage