

**1 JOUR**

E-Learning



Présentiel 7h

# MANAGEMENT DANS LE CHANGEMENT



## PUBLICS CONCERNÉS

- Toute personne en position de manager une équipe



## PRÉ-REQUIS

- Être en situation de manager une équipe
- Avoir suivi le module e-Learning amont à la session en présentiel



## OBJECTIFS

- Identifier les phases de la courbe du changement
- Accompagner ses collaborateurs dans le changement
- Anticiper l'impact du changement sur les collaborateurs
- Communiquer sur le changement

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Centrée sur la mise en pratique.  
(80%) Les participants appliquent les outils et méthodes lors d'ateliers, de simulations et jeux de rôles.

**Points forts de la formation :** Blended learning composé d'une prise de connaissance du thème en amont de la formation via la plateforme e-learning. La formation en présentiel est très pratique. Les stagiaires ont accès à une boîte à outils sur la plateforme e-learning qui est à leur disposition pendant un mois. Le formateur suit son groupe tout au long de l'apprentissage et reste disponible pour toute question, à l'issue de la formation.

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### 1. LES CLÉS DE LA CONDUITE DU CHANGEMENT

- Le cycle du changement et ses étapes incontournables
- La courbe du deuil, du refus à l'acceptation
- Les 8 étapes de la conduite du changement (cycle de Kotter)
- Maîtriser ses résistances et comprendre celles de ses collaborateurs

### 2. METTRE EN ŒUVRE LE CHANGEMENT

- Les types de changement (imposé ou intégré)
- Les trois phases de l'accompagnement des équipes
- Définir et partager les objectifs du changement
- Les différents types d'acteurs face au changement
- Les relais du changement et les opportunités d'alliance
- Gestion des risques au cours du changement
- Suivre les étapes du changement
- Outils : les points clés du changement

### 3. SURMONTER LES RESISTANCES

- Les 3 phénomènes de résistances au changement
- Traiter les étapes de résistances dans le cycle
- Discerner les signes de l'acceptation et de la mise en œuvre
- Valoriser les premiers succès
- Les indicateurs du changement

### 4. REGARDS ET COMMUNICATION SUR LE CHANGEMENT

- Savoir lire les faits

## SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Support complet avec les concepts et les exercices d'entraînement - des Quizz et un Plan de Progrès individuel.

## MODALITÉS

- INTER ou INTRA à partir de 4 participants / 10 participants maximum. (Pendant les mesures sanitaires : 6 personnes maximum dans nos salles).

## FINANCEMENT

Pour toute question sur le dispositif de financement, contactez nos conseillères formations :

- Par téléphone :  
01 47 39 02 02  
Par mail : [info@evoluteam.fr](mailto:info@evoluteam.fr)

## FORMATION À DISTANCE

Pendant toute la période de votre formation, pour toute question relative à la plateforme ou pour toute assistance technique, notre équipe pédagogique en charge des modules e-learning, répondra à vos questions

- de 10h à 17h30 au  
01 47 39 02 02
- ou sur l'adresse mail suivante :  
[contact@creativelearning.digitalcamp.fr](mailto:contact@creativelearning.digitalcamp.fr)

- Savoir repérer le non-dit et les émotions
- Développer les pensées positives de ses collaborateurs
- Les attitudes facilitantes
- Choisir une communication adaptée aux différentes étapes du changement

## 5. PLAN D'ENTRAÎNEMENT INDIVIDUEL (PPI) ET CLOTURE DE LA SESSION

- Élaborer son Plan de progrès individuel : les pépites
- Les actions à mener à court et moyen terme pour gagner en efficacité managériale
- Validation des apports par rapport aux attentes