

**1 JOUR**

Présentiel 7h



Distanciel 7h

# PITCH : FAITES COURT ET SOYEZ PERCUTANT



## PUBLICS CONCERNÉS

- Consultant, manager, commercial ou tout public souhaitant développer sa capacité à pitcher en créant de l'adhésion



## PRÉ-REQUIS

- Aucun

## OBJECTIFS

- Découvrir les enjeux d'une communication courte et percutante
- S'initier au Storytelling
- Se préparer et s'entraîner au pitch
- Délivrer sa présentation de façon impactante

## METHODES PÉDAGOGIQUES

- Apport de repères théoriques
- Partages d'expérience
- Projection de vidéos
- Analyses critiques
- Travail en groupe
- Improvisations
- Vidéo training

## MODALITÉS

- INTER ou INTRA à partir de 4 participants

Cette formation s'adresse à toute personne, consciente de l'importance de savoir se présenter, entrer en relation, retenir l'attention de son interlocuteur ou auditoire en quelques secondes et qui souhaite s'initier au ressort du storytelling et du pitch.

Grâce à cette formation, vous allez :

- Apprendre à vous présenter avec une communication percutante

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### 1. LE STORYTELLING : CONNAITRE SES FORCES ET USAGES POSSIBLES DANS L'ENTREPRISE

- Qu'est-ce que le storytelling : définition et historique
- Appréhender les différents usages du storytelling (politique, marketing, communication, etc...)
- En mesurer la force et les atouts (donner du sens, partager de l'émotion, etc... )

### 2. BATISSEZ VOTRE PITCH

- Découvrir le schéma narratif
- Intégrer Les 5 ingrédients de la dynamique narrative
- Découvrir le schéma narratif professionnel
- Bâtir son pitch
- Soigner son introduction
- Respecter quelques règles élémentaires de rédaction
- Utiliser illustrations et métaphores
- Choisir et doser ses visuels en vue d'un support Powerpoint

### 3. DELIVREZ VOTRE PITCH

- Marier rationnel et émotionnel
- Soigner l'impact à l'oral en densifiant votre posture oratoire (respiration, regard, accents, intonations, rythme, gestuelle, mouvements, etc...)
- User des silences
- Se détendre et développer son empathie
- S'entraîner et se perfectionner avec le groupe