

**2 jours**

Présentiel 14h



Ou Distanciel 14h

# STORYTELLING : CAPTIVER VOTRE AUDITOIRE



## PUBLICS CONCERNÉS

- Consultant, manager, commercial ou toute personne souhaitant être un « communicant percutant »



## PRÉ-REQUIS

- Aucun



## OBJECTIFS

- Découvrir la force du storytelling et ses multiples usages
- Connaître et appliquer les principales techniques du storytelling
- Adapter le schéma narratif à l'usage professionnel
- Délivrer sa présentation à un auditoire de façon impactante

## METHODES PÉDAGOGIQUES

- Apport de repères théoriques
- Partages d'expérience
- Projection de vidéos
- Analyses critiques
- Travail en groupe
- Improvisations
- Vidéo training

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite développer ses talents de communicant notamment face à un auditoire professionnel dans le cadre de présentation, conférence, séminaire ...

Grâce à cette formation, vous allez :

- apprendre l'art du storytelling pour l'utiliser dans votre pratique professionnelle

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### 1. LE STORYTELLING : CONNAITRE SES FORCES ET USAGES POSSIBLES DANS L'ENTREPRISE

- Qu'est-ce que le storytelling : définition et historique
- Appréhender les différents usages du storytelling (politique, marketing, communication, etc...)
- En mesurer la force et les atouts (donner du sens, partager de l'émotion, etc...)
- Découvrir différents types d'interventions storytellées

### 2. APPLIQUER LES RECETTES D'UN STORYTELLING REUSSI

- Jouer sur le rationnel et sur l'émotionnel
- Dégager son ou ses messages principaux et bâtir sa problématique
- Illustrer son propos
- Construire un plan
- Connaître son public et le convaincre à partir de ses raisons à lui
- Choisir une tonalité

### 3. CONCEVOIR SA PRESENTATION AVEC LE SCHEMA NARRATIF

- Découvrir le schéma narratif, structure de base du storytelling
- Intégrer Les 5 ingrédients de la dynamique narrative
- Découvrir le schéma narratif professionnel
- Choisir un sujet et rédiger sa présentation
- Soigner son accroche
- Respecter quelques règles élémentaires de rédaction
- Utiliser illustrations et métaphores

## **SUPPORTS PÉDAGOGIQUES**

Pendant la formation, chaque participant utilise un support qui reprend les concepts et différents points traités et des exercices d'application et d'entraînement.

## **MODALITÉS**

- INTER ou INTRA à partir de 5 participants

## **FINANCEMENT**

Pour toute question sur le dispositif de financement, contactez nos conseillères formations :

- ▶ Par téléphone :  
01 47 39 02 02
- ▶ Par mail : [info@evoluteam.fr](mailto:info@evoluteam.fr)

- Choisir et doser ses visuels en vue d'un support Powerpoint

## **4. PRESENTER SON HISTOIRE DE FAÇON IMPACTANTE**

- Utiliser et maîtriser les différents appuis de la posture oratoire (respiration, voix, regard, gestuelle, mouvements, etc...)
- Accueillir ses émotions
- Jouer des silences
- Conjuguer ouverture, détente et sourire
- S'entraîner face au groupe
- Elaborer son plan de renforcement personnel