

**3 JOURS**

Présentiel 21h

DEVENIR RESPONSABLE DE PRODUIT AGILE – CERTIFICATION SCRUM PRODUCT OWNER



PUBLICS CONCERNÉS

- Responsables / Chefs de produits, Managers, Responsables Qualité- Méthodes...



PRÉ-REQUIS

- Posséder une expérience de gestion de projet en mode Agile et connaître les fondamentaux de la culture Agile. Avoir suivi le module 1.1 : « Comprendre la démarche Agile » ou posséder une expérience préalable similaire.
- Une pièce d'identité en cours de validité vous sera demandée avant le passage de l'examen. Un ordinateur accompagné d'une connexion Internet sera obligatoire pour passer l'examen.



CERTIFICATION

- A la fin du dernier jour de formation, le participant passe l'examen ASPO (Agile SCRUM Product Owner). L'examen vise à confirmer à la fois les compétences et les connaissances relatives au cadre de référence Agile et à la

Les méthodes Agile offrent une nouvelle approche se concentrant sur les besoins et la valeur qu'un projet peut apporter au client. Le Product Owner est le pilier principal permettant de faire correspondre le développement du projet en adéquation avec les priorités du Business. Rôle clé et important pour la réussite d'un projet en mode Agile, cette formation vous **permet de comprendre et de savoir construire un bon Product Backlog, définir et maximiser la valeur du produit, et maintenir un haut niveau de qualité pour satisfaire vos clients.**

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1. L'AGILE, UN NOUVEAU PARADIGME

- Les concepts de l'agilité
 - Une nouvelle façon de penser
 - Comment l'agilité apporte prévisibilité et flexibilité
 - Comment établir l'amélioration continue

Jeu découverte en groupe : Le Restaurant

- Autres référentiels et méthodes Agiles, traditionnelles
- Application des principes Agile à la gestion de services IT
 - Comment appliquer les principes Agile dans la gestion des services IT.
 - Analyser l'application des principes Agile pour la résolution de problème IT

10 Questions de QCM

2. ROLE DU SCRUM PRODUCT OWNER

- Tâches et responsabilités du Product Owner
 - Les responsabilités du SCRUM Product Owner
 - Les solutions adaptées à la résolution de problèmes

Jeux en groupe : « Je veux tes Oranges »

- Rôle du Product Owner dans les différents événements SCRUM
- La meilleure façon de s'impliquer dans le rôle de Product Owner
- Les différents rôles dans un projet SCRUM

méthodologie SCRUM, en se concentrant tout particulièrement sur le rôle du Product Owner. Il s'agit d'un examen de type QCM de 40 questions. La durée est de 1 heure 30 minutes. Aucune documentation n'est autorisée. Pour réussir le candidat doit obtenir au moins 26 bonnes réponses, soit 65%.

- Lorsque la certification est passée en français : l'organisme certificateur est EXIN. L'ATO (Accredited Training Organisation) est FFIT.
- Lorsque la certification est passée en anglais : l'organisme est Scrum.org
- Cette formation permet aux participants de valider un total de 21 PDUs dans le cadre du renouvellement de leurs certifications du PMI (Project Management Institute).



OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances pour comprendre l'Agilité avec le Framework SCRUM
- Connaître et comprendre le rôle du Product Owner dans un projet Agile SCRUM
- Être en mesure d'utiliser les techniques SCRUM pour définir et maintenir un Product Backlog
- Être en mesure d'utiliser les techniques SCRUM pour maintenir une relation avec le client
- Être préparé(e) au passage et à la réussite de l'examen SCRUM Product Owner

- Les relations entre le SCRUM Product Owner et les autres Rôles du projet.

10 Questions de QCM

3. GERER LE PRODUCT BACKLOG

- De la vision au Product Backlog
 - Définir la vision pour un produit ou un Service

Étude de Cas : Product in a Box

- La feuille de route (Roadmap) d'un produit ou d'un service
- Les erreurs à ne pas faire
- L'importance d'une bonne définition du Fini
- Les User Stories
 - Règles d'une bonne User Story

Étude de Cas : Création des User Stories

- Analyse du Product Backlog : Les Épics
- Les Exigences non-fonctionnelles
- Les Stories Techniques
- Le Sprint Backlog
 - Définition du Sprint Backlog
 - Construire un Sprint Backlog

- Surveiller et communiquer l'avancement
 - Identifier et Analyser les obstacles / les écarts

Jeux en groupe : Interprétation et Analyse d'un état projet

- Les moyens de diffusion d'informations
- Les méthodes de suivi
- Contrôle et gestion des livraisons
 - Gestion des problèmes et des bugs
 - Système de livraison continue et cycle produit.

10 Questions de QCM

4. PROJETS COMPLEXES

- Adapter les projets Agile
 - Le Product Backlog dans un contexte de grand projet
 - Adapter l'Agile à des équipes plus larges

Exercice de Groupe : Votre rôle dans un projet complexe

- Dimensionner la fonction de Product Owner
- Applicabilité de l'Agile à différents types de projets
 - Dans quels cas l'Agile n'est pas utilisable
 - Les limites d'une équipe SCRUM
- Gérer un Product Backlog
 - Autres façons de gérer un Product Backlog

10 Questions de QCM

5. AJOUTER DE LA VALEUR

- Ajouter de la valeur métier au projet

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Centrée sur la mise en pratique.
(80%) Les participants appliquent les outils et méthodes lors d'ateliers, de simulations et jeux de rôles.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Support complet avec les concepts et les exercices d'entraînement - des Quizz et un Plan de Progrès individuel.

MODALITÉS

INTER ou INTRA à partir de 4 participants / 10 participants maximum. (Pendant les mesures sanitaires : 6 personnes maximum dans nos salles).

FINANCEMENT

Pour toute question sur le dispositif de financement, contactez nos conseillères formations :

- ▶ Par téléphone :
01 47 39 02 02
- Par mail : info@evoluteam.fr

FORMATION À DISTANCE

Pendant toute la période de votre formation, pour toute question relative à la plateforme ou pour toute assistance technique, notre équipe pédagogique en charge des modules e-learning, répondra à vos questions

- ▶ de 10h à 17h30 au
01 47 39 02 02
- ▶ ou sur l'adresse mail suivante :
contact@creativelearning.digitalcamp.fr

- Qu'est-ce que la valeur métier ?
- Comment ajouter de la valeur métier au projet

Exercice de Groupe : Définir la valeur d'une fonctionnalité

- Analyser un scénario pour ajouter des fonctionnalités à haute valeur ajoutée
- La voix du Client
 - Capitaliser sur la voix du client
 - Les Utilisateurs et Autres parties prenantes
 - Relations entre les acteurs et le Product Owner

5 Questions de QCM

Elaborer son Plan de progrès individuel : les pépites.

6. PASSAGE DE LA CERTIFICATION – EVALUATION DE SATISFACTION ET CLOTURE DE LA SESSION