

**2 JOURS**

Présentiel 14h

DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ ET STIMULER L'INNOVATION AU TRAVAIL

**PUBLICS CONCERNÉS**

- Toute personne souhaitant développer sa créativité

**PRÉREQUIS**

- Aucun

**OBJECTIFS**

- Comprendre l'innovation aujourd'hui
- Libérer son potentiel créatif
- Découvrir le processus créatif à cerveau total
- Identifier et expérimenter une méthode pour activer le processus créatif sur demande
- Regrouper les techniques créatives parmi les 4 familles de méthodes
- Connaître les 7 règles de l'animation créative
- Connaître les 5 règles en processus créatif
- Connaître le matériel nécessaire pour créer au bureau
- Découvrir la méthode du *Design Thinking*
- Expérimenter l'animation de processus créatifs individuels et collectifs



Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant développer sa capacité à créer et à innover dans son environnement professionnel.

Grâce à cette formation, vous allez :

- comprendre ce qu'est l'innovation dans un environnement professionnel
- découvrir et développer votre potentiel créatif
- trouver des solutions grâce aux techniques de la créativité
- vous approprier des processus créatifs individuels et collectifs

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1. COMPRENDRE CE QU'EST L'INNOVATION EN MILIEU PROFESSIONNEL ET LEVER LES FREINS À LA CRÉATIVITÉ

- Identifier les freins personnels et collectifs à la créativité et à l'innovation
 - Se mettre en position favorable pour libérer sa créativité
- Définir l'innovation dans un monde VUCA
 - Volatil
 - incertain (*uncertain*)
 - Complexe
 - Ambigu
- Quelques innovations majeures (rupture, extension, anticipation) qui ont changé nos vies
- Application au quotidien : qu'est-ce que la créativité permet à chacun, individuellement et collectivement ?...
 - au niveau de l'entreprise
 - au niveau des équipes
 - au niveau individuel

2. DÉCOUVRIR ET DÉVELOPPER SON POTENTIEL CRÉATIF

- Découvrir le modèle des préférences cérébrales de Ned Herrmann

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentiel : alternance de théorie, d'exercices et de mises en situation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Pendant la formation, chaque participant utilise un support qui reprend les concepts et différents points traités, ainsi que des exercices d'application et d'entraînement.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- à Clichy-la-Garenne (92110) ; et à Paris :
- une salle de formation + une salle de détente au cœur du 2^e arrondissement, accessible par 4 lignes de métro
- PC, relié à un écran LCD pour vidéoprojection
- Vidéoprojecteur
- Paper-board
- Accueil avec café, thé, eau, jus d'orange et gâteaux

MODALITÉS

- INTER ou INTRA à partir de 4 participants

FINANCEMENT

Pour les adhérents de l'OPCO ATLAS, cette formation est disponible en Action collective. Pour toute question sur ce dispositif de financement, contactez nos conseillères formations :

- par téléphone : 01 47 39 02 02
- par [mail](mailto:info@evoluteam.fr) : info@evoluteam.fr

- Connaître les aptitudes des deux hémisphères dans le processus créatif
- **Autodiagnostic** de ses préférences cérébrales
- Découvrir comment nourrir les 10 qualités qui favorisent la créativité
 - Se libérer d'obstacles mentaux hérités du passé
 - Les qualités créatives : s'autoriser à être curieux, à rêver, à jouer...
- Produire une œuvre collective avec les talents de chacun « Picasso »

3. TROUVER DES SOLUTIONS GRÂCE AUX TECHNIQUES DE LA CRÉATIVITÉ

- Les 4 étapes du processus créatif de Graham Wallas
 - 1 : Préparation
 - 2 : Incubation
 - 3 : Illumination « Eurêka »
 - 4 : Production
- Booster le processus créatif avec la méthode : « le looping de la créativité »
 - Phase 1 : Imprégnation
Expérimentation « jeu de rôles » : les 4 rôles (Artiste, Explorateur, Juge, Conquérant)
 - Phase 2 : Divergence
Le brainstorming *mind mapping* (technique d'idéation divergente)
 - Phase 3 : Convergence
Priorisation – vote à pastille – bonification des idées – critique constructive des idées
 - Phase 4 : Évaluation
Construire et utiliser des matrices à double entrée pour aider à la décision – Plan d'actions
Expérimentation : sur un sujet de créativité et d'innovation
- Les 4 familles de méthodes créatives :
 - Combinatoire (portrait chinois ...)
 - Association d'idées (métaphore, similitude ...)
 - Inversion (opposé, extrême/ pensée latérale)
 - Projection (visualisation, rêve éveillé ...)Les participants apprennent à distinguer les méthodes créatives et à identifier quand et pourquoi les utiliser

4. S'APPROPRIER DES PROCESSUS CRÉATIFS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

- Les 7 règles de l'animation créative : check list de l'animateur
 - Cadre sécurisant
 - Choix du sujet
 - Diversité du public
 - Suspendre le jugement sur soi et les autres
 - Sortir du cadre
 - Cultiver les attitudes « naïves »

- Suivre le processus jusqu'à l'émergence de solutions concrètes pertinentes
- Les 5 règles en processus créatif
 - La directivité sur le processus, pas sur le contenu
 - Interdire la censure, l'auto-censure, la critique
 - Produire un maximum d'idées
 - Libérer l'imagination au-delà des croyances
 - S'autoriser les « fôtes d'authographe »
- Se doter du bon matériel pour booster la créativité
 - Marqueurs / Feutres / Ciseaux
 - Post-it / post-it géant / brown paper
 - Paper board / Metaplan® / Sticky wall
 - Gommettes
 - Colle / bombe colle / scotch de peintre

L'animation d'atelier en distanciel : les outils disponibles / ce qui est possible / ce qui ne l'est pas.
- La logique et les étapes du **Design Thinking**
- Le design Thinking : pourquoi ? pour quoi ? avec qui ? Comment ?
 - Centrage client (empathie)
 - Définir le besoin
 - Rechercher des idées (idéation)
 - Prototyper (storyboard et storytelling)
 - Tester la solution (grille d'évaluation)
- Mise en pratique : pratiquer une des méthodes créatives pour stimuler la créativité au travail
 - « Le portraits chinois »
 - « Le lancer d'idées »
 - « Les opposés »
 - « Rêve / cauchemar »
 - « Design Thinking »

Les participants animent et reçoivent un feed-back positif et constructif en renforcement de leur capacité de futurs facilitateurs

5. PLAN D'ACTION INDIVIDUEL (PAI) ET CLOTURE DE LA SESSION

- Élaborer son Plan d'action individuelle sur la base du Starfish « rétrospective en étoile de mer »
- Validation des apports par rapport aux attentes
- Quiz de fin de formation
- Conclusion et clôture du stage