

 **2 JOURS**
 **Présentiel 14h**

DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ ET STIMULER L'INNOVATION AU TRAVAIL

PUBLICS CONCERNÉS

- Toute personne souhaitant développer sa créativité

PRÉREQUIS

- Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre ce qu'est l'innovation dans un environnement professionnel
- Découvrir et développer son potentiel créatif
- Trouver des solutions grâce aux techniques de la créativité
- S'approprier des processus créatifs individuels et collectifs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentiel : alternance de théorie, d'exercices et de mises en situation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Pendant la formation, chaque participant utilise un support qui reprend les concepts et différents points traités, ainsi que des exercices d'application et d'entraînement.



Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant développer sa capacité à créer et à innover dans son environnement professionnel.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1. COMPRENDRE CE QU'EST L'INNOVATION EN MILIEU PROFESSIONNEL ET LEVER LES FREINS À LA CRÉATIVITÉ

- Identifier les freins personnels et collectifs à la créativité et à l'innovation
 - Se mettre en position favorable pour libérer sa créativité
- Définir l'innovation dans un monde Volatil, Uncertain, Complexe, Ambigü
- Quelques innovations majeures qui ont changé nos vies
Application au quotidien : qu'est-ce que la créativité permet à chacun, individuellement et collectivement ?...

2. DÉCOUVRIR ET DÉVELOPPER SON POTENTIEL CRÉATIF

- Découvrir le modèle des préférences cérébrales de Ned Herrmann
 - Connaître les aptitudes des deux hémisphères dans le processus créatif
Autodiagnostic de ses préférences cérébrales
- Découvrir comment nourrir les 10 qualités qui favorisent la créativité
 - Se libérer d'obstacles mentaux hérités du passé
 - Les qualités créatives : s'autoriser à être curieux, à rêver, à jouer...
Produire une œuvre collective avec les talents de chacun « Picasso »

3. TROUVER DES SOLUTIONS GRÂCE AUX TECHNIQUES DE LA CRÉATIVITÉ

- Les 4 étapes du processus créatif de Graham Wallas
 - 1 : Préparation
 - 2 : Incubation
 - 3 : Illumination « Eurêka »
 - 4 : Production
- Booster le processus créatif avec la méthode : « le looping de la créativité »

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- à Clichy-la-Garenne (92110) ; et à Paris :
 - une salle de formation + une salle de détente au cœur du 2^e arrondissement, accessible par 4 lignes de métro
 - PC, relié à un écran LCD pour vidéoprojection
 - Vidéoprojecteur
 - Paper-board
 - Accueil avec café, thé, eau, jus d'orange et gâteaux

MODALITÉS

- INTER ou INTRA à partir de 4 participants

FINANCEMENT

Pour les adhérents de l'OPCO ATLAS, cette formation est disponible en Action collective. Pour toute question sur ce dispositif de financement, contactez nos conseillères formations :

- par téléphone : 01 47 39 02 02
- par mail : info@evoluteam.fr

FORMATION À DISTANCE

Pendant toute la période de votre formation, pour toute question relative à la plateforme ou pour toute assistance technique, notre équipe pédagogique en charge des modules e-Learning répondra à vos questions :

- de 9h30 à 17h30 au 01 47 39 02 02
- ou sur l'adresse mail suivante : contact@digitalcamp.fr

- Phase 1 : Imprégnation
Expérimentation « jeu de rôles » : les 4 rôles (Artiste, Explorateur, Juge, Conquérant)
- Phase 2 : Divergence
Le brainstorming *mind mapping* (technique d'idéation divergente)
- Phase 3 : Convergence
Priorisation – vote à pastille – bonification des idées – critique constructive des idées
- Phase 4 : Évaluation
Construire et utiliser des matrices à double entrée pour aider à la décision – Plan d'actions
Expérimentation : sur un sujet de créativité et d'innovation
- Les 4 familles de méthodes créatives : Combinatoire / Association d'idées / Inversion / Projection

4. S'APPROPRIER DES PROCESSUS CRÉATIFS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

- Les 7 règles de l'animation créative : check list de l'animateur
 - Cadre sécurisant
 - Choix du sujet
 - Diversité du public
 - Suspendre le jugement sur soi et les autres
 - Sortir du cadre
 - Cultiver les attitudes « naïves »
 - Suivre le processus jusqu'à l'émergence de solutions concrètes pertinentes
- Les 5 règles en processus créatif
 - La directivité sur le processus, pas sur le contenu
 - Interdire la censure, l'auto-censure, la critique
 - Produire un maximum d'idées
 - Libérer l'imagination au-delà des croyances
 - S'autoriser les « fôtes d'authographe »
- Se doter du bon matériel pour booster la créativité
- L'animation d'atelier en distanciel
- La logique et les étapes du **Design Thinking**
- Le design Thinking : pourquoi ? pour quoi ? avec qui ? Comment ?

Mise en pratique : pratiquer une des méthodes créatives pour stimuler la créativité au travail (portrait chinois, lancer d'idées, les opposées...)

Les participants animent et reçoivent un feed-back positif et constructif en renforcement de leur capacité de futurs facilitateurs

5. PLAN D'ACTION INDIVIDUEL (PAI) ET CLOTURE DE LA SESSION

- Élaborer son Plan d'action individuelle sur la base du Starfish « rétrospective en étoile de mer »
- Validation des apports par rapport aux attentes
- Quiz de fin de formation
- Conclusion et clôture du stage