

Cette formation s'adresse à tous les managers expérimentés souhaitant intégrer des techniques avancées en management et développer les éléments fondateurs d'une équipe participative : confiance, initiative individuelle, et créativité.

### LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Animer différemment son équipe
- Susciter l'engagement et la prise d'initiative des collaborateurs
- Déléguer en cultivant la confiance

### DÉTAILS DE LA FORMATION



#### Public

Tout manager expérimenté ou souhaitant découvrir une autre manière de manager son équipe



#### Durée

14 heures, 2 journées  
(1 journée + intersession + 1 journée)



#### Pré-requis

Avoir déjà managé une équipe



#### Modalité au choix

- Présentielle
- Visio-formation



#### Accessibilité

Inclusion de différents types de handicaps. Consulter notre référent handicap



#### Evaluation

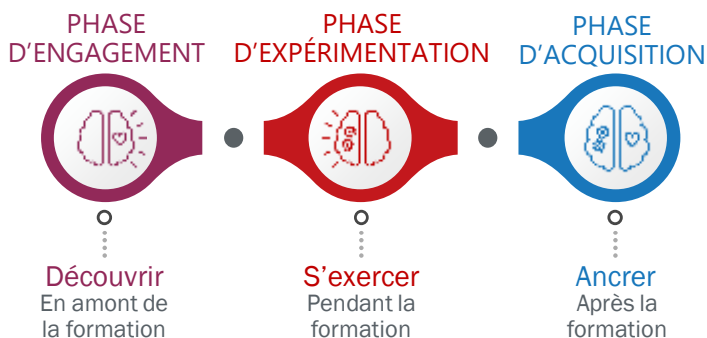
Diagnostic des attentes  
Auto-positionnements Amont / Aval  
Evaluation continue



#### Formation augmentée


Accès à la plateforme numérique "Digital Camp EVOLUTEAM" durant 3 mois  
Ressources complémentaires téléchargeables et forum communautaire

### NOTRE DEMARCHE ET NOS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Démarche pédagogique en trois phases avec l'alternance d'activités **structurantes**, **participatives**, **démonstratives** et de **découverte**, pour maintenir une dynamique individuelle et collective engageante, et favoriser la mise en action opérationnelle dès le retour en milieu professionnel.

### LE PROGRAMME

-  **PHASE D'ENGAGEMENT** - Se préparer à l'expérimentation en amont de la session formative
- Accès libre aux ressources préparatoires via la plateforme numérique "Digital Camp EVOLUTTEAM"
- o Articles : Le management agile ; « One best way ? » ; 10 outils pour améliorer votre management visuel
  - o Vidéos : Les différentes formes de management (3.0, sociocratie, holocratie, entreprise libérée...)
  - o Questionnaire : Mes attentes vis-à-vis de cette formation

-  **PHASE D'EXPÉRIMENTATION** – S'exercer aux outils et méthodes lors de la session formative

#### INTRODUCTION

Présentation des participants et auto-positionnement amont

**Photolangage** : Se présenter et s'exprimer en lien avec le thème de la formation

**Questionnaire** : Évaluer mes connaissances

#### MODULE 1 | ANIMER DIFFÉREMMENT SON ÉQUIPE

Comprendre les évolutions du management : impacts attendus pour son entreprise, pour les équipes, pour les clients, pour les managers

**Brainstorming** : Échanges et débats sur le management

**Auto-positionnement** : Exprimer ses envies, ses freins, ses besoins pour aller vers davantage de management participatif.

Découvrir les évolutions des modes de management

- o Introduction au management 3.0
- o Le système de l'entreprise libérée
- o La sociocratie
- o L'holocratie

**Echanges** : Les forces et limites des différents modes de management

**Vidéos** : La sociocratie – l'élection sans candidat, la sociocratie – la prise de décision par consentement, « What is Holacracy ? »

Choisir le mode de management Agile

- o Les principes clés de l'agilité
- o Décliner les principales missions / compétences d'un manager agile

**Atelier** : Appliquer les principes du management Agile à mon contexte (où et comment ?)

Utiliser le management visuel

- o Le task board
- o Le stand up meeting
- o La réunion méta-plan
- o La carte mentale

**Exercices pratique** : Mise en pratique des outils pour un management visuel

### Animer des réunions participatives

- Les principes clés d'animation : tour de table, répartition des rôles, codes et signes (distanciel), photolangage (représentation), disposition de la salle, production d'idées (métaplan), Mind map (traitement des idées)

**Echanges :** Partage d'expérience et d'avis sur les différentes modalités

### Développer l'innovation et stimuler la créativité de l'équipe

- Réveiller la créativité de son équipe avec les « starters créatifs »
- Découvrir les méthodes d'animation de deux réunions participatives et créatives

**Atelier :** Découverte « des starter créatifs »

**Mise en pratique :** Animer une réunion créative

### Composer avec les énergies de vos équipes (phases de difficultés, phases de fatigues collectives) avec des méthodes participatives :

- Baromètre d'équipe
- Réunion de régulation
- Décompression improvisée et respirations d'équipe

**Exercice pratique :** Outil « baromètre d'équipe »

**Brainstorming :** Échange de bonnes pratiques sur les stratégies qui permettent de décompresser ses équipes

## INTERSESSION

**PAI :** Choisir deux outils / techniques à expérimenter lors de la période de l'intersession et note son engagement sur le forum (plateforme digital camp)

## MODULE 2 | SUSCITER L'ENGAGEMENT COLLECTIF ET LA PRISE D'INITIATIVE DES COLLABORATEURS

### Retour d'expérience

**REX :** Débriefing des expérimentations de l'inter-session sur les outils et techniques utilisés

### Identifier les enjeux de la coopération

**Brainstorming :** Échanger sur les différents enjeux de la coopération pour l'entreprise, l'équipe, les managers, les clients

### Identifier quelques points de repère clé pour élargir ses représentations

- Coopérer : étymologie et impacts

**Analyse comparative :** Performance individuelle VS intelligence collective, compétition VS participation

### Comprendre les facteurs clés de succès de la coopération

- Confiance et exigence
- Complémentarité et synergie
- Coproduction et entraide
- Contribution et reconnaissance

**Atelier :** Identifier les facteurs clés de succès de la coopération

**Donner confiance à chacun et à l'équipe pour oser contribuer**

- Reconnaître et partager les talents au sein de l'équipe (personal map)
- Chasser les croyances limitantes (inciter à oser plus)
- Connaître et chasser ses croyances limitantes
- Inciter à l'action (donner le pouvoir de piloter)

**Atelier :** Créer sa « personal map »

**Exercice pratique :** Chasser des propres croyances limitantes

**Echanges et débats :** Comment favoriser l'empowerment ?

**Rythmer les occasions festives tout au long de l'année**

- Focus arrière : le chemin parcouru (Succès wall)
- Le renforcement positif des membres de l'équipe
- Les rituels d'équipes
- Partages de bonnes pratiques (Atelier post-its)

**Atelier :** « Succès wall »

**Connaître et expérimenter 3 méthodes d'intelligence collective applicable au sein d'une équipe**

- Le co-développement
- Le co-coaching intra équipe
- La co-construction de solution

**Atelier :** Animer un atelier de co-développement

### MODULE 3 | DÉLÉGUER EN CULTIVANT LA CONFIANCE

**La détection de ses freins pour trouver des bénéfices supérieurs**

**Vidéo :** « Laissez-faire » analyser une situation dite de délégation

**La méthode de la délégation / Les stades de l'autonomie**

- Les conditions de la délégation
- Notion de responsabilisation

**Brainstorming :** Identifier les critères d'une délégation efficace lorsqu'on est manager

**La matrice d'Eisenhower**

- L'outil matrice Eisenhower

**Mise en pratique :** Outil « Eisenhower »

**Généraliser l'utilisation du feed-back dans son quotidien**

- Alimenter la confiance en soi et en son manager avec la méthode feed-back COCA
- Focus feed-back de reconnaissance
- Focus feed-back de progression
- Focus sur le feed-back à distance et comment formuler un feedback à distance

**Mises en situations :** Traiter l'erreur et encourager à l'avenir, effectuer un feed-back de progression

### CONCLUSION

- Evaluer sa progression : auto-positionnement aval
- Se challenger au moyen d'objectifs à réaliser sous 3 mois
- Questionnaire de satisfaction à chaud



**PHASE D'ACQUISITION** – Ancrer les outils et méthodes de retour en milieu professionnel

Accéder à la médiathèque depuis la plateforme "Digital Camp EVOLUTEAM" pour approfondir des thématiques vues en formation, télécharger les supports de cours et échanger avec les participants et la formatrice via le forum communautaire.

Suivre et enrichir son Plan d'Actions Individuel.

Corréler la mise en pratique des actions individuelles avec les objectifs pédagogiques : questionnaire sur l'évaluation des compétences à froid, 3 mois après la dernière journée de formation.



Cette formation vous intéresse ?

Contactez- nous : [info@evoluteam.fr](mailto:info@evoluteam.fr) | 01 47 39 02 02

Consulter sur notre site,  
notre catalogue de formations



**PRIX PUBLIC**

**Inter : 950 € HT par participant**

**Intra : 3 600€ HT par session (4 à 10 participants)**

**FORMATION SUR-MESURE**

Vous avez un projet sur-mesure, vous souhaitez intégrer votre contexte et vos enjeux spécifiques à la formation, contactez notre Directrice Commerciale : [laure.casta@evoluteam.fr](mailto:laure.casta@evoluteam.fr)

**ASSISTANCE TECHNIQUE À DISTANCE**

Pendant toute la période de votre formation, pour toute question relative à la plateforme digitale, notre équipe pédagogique répondra à vos questions de 9h30 à 17h30 au 01 47 39 02 02 ou sur l'adresse mail suivante : [contact.digitalcamp@evoluteam.fr](mailto:contact.digitalcamp@evoluteam.fr)

**ACCESSIBILITÉ**

Inclusion de différents types de handicap. Vous êtes en situation de handicap, intéressé.e par le programme ? Contactez notre Référent Handicap pour préciser votre besoin : [clemence.terrier@evoluteam.fr](mailto:clemence.terrier@evoluteam.fr)

**FINANCEMENT OPCO ATLAS : session présentielle**

Pour les adhérents de l'OPCO ATLAS, cette formation est disponible en Action collective. Pour toute question sur le tarif et sur le dispositif de financement associé, contactez nos conseillères formations :

par téléphone : 01 47 39 02 02

par mail : [info@evoluteam.fr](mailto:info@evoluteam.fr)

**RÉGIONS CONCERNÉES :**

Auvergne Rhône Alpes / Bourgogne Franche Comté / Bretagne / Corse / Grand Est / Normandie / Pays de la Loire / Provence Alpes Côte d'Azur