

Cette formation apporte au nouveau manager d'équipe encadrante la compréhension de son rôle et de sa posture ainsi que des outils pour fédérer autour d'une vision partagée, consolider la coopération et renforcer la dynamique de sa communauté de managers.

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Différencier les spécificités et ce qu'implique être manager de managers (quels sont les enjeux, quels types de managers, de quelles équipes, etc.)
- Comprendre la nouvelle posture attendue
- Se positionner dans son nouveau rôle de manager
- Maîtriser des pratiques managériales spécifiques
- Développer son leadership et se positionner en mentor pour ses managers
- Créer une dynamique d'équipe et garantir la coopération
- Accompagner et faire grandir ses managers.

DÉTAILS DE LA FORMATION



Public
Managers d'une équipe encadrante



Durée
14 heures, 2 journées



Pré-requis
Manager qui devient manager de managers



Modalité au choix
- Présentielle
- Visio-formation



Accessibilité
Inclusion de différents types de handicaps. Consulter notre référent handicap

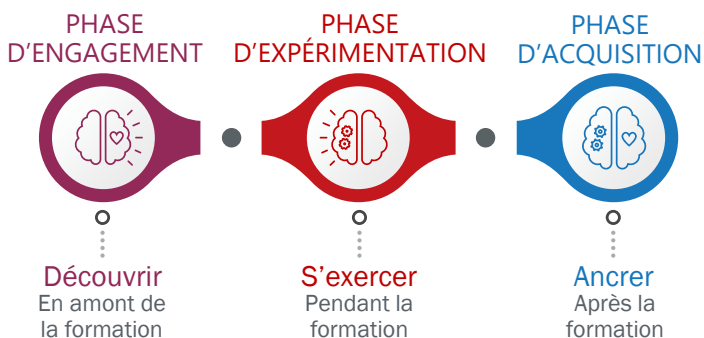


Evaluation
Diagnostic des attentes
Auto-positionnements Amont / Aval
Evaluation continue



Formation augmentée
Accès à la plateforme numérique "Digital Camp EVOLUTEAM" durant 3 mois
Ressources complémentaires téléchargeables et forum communautaire

NOTRE DEMARCHE ET NOS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Démarche pédagogique en trois phases avec l'alternance d'activités **structurantes**, **participatives**, **démonstratives** et de **découverte**, pour maintenir une dynamique individuelle et collective engageante, et favoriser la mise en action opérationnelle dès le retour en milieu professionnel.

LE PROGRAMME

**PHASE D'ENGAGEMENT** - Se préparer à l'expérimentation en amont de la session formative

Accès libre aux ressources préparatoires via la plateforme numérique "Digital Camp EVOLUTEAM"

- Questionnaire : Mes attentes vis-à-vis de cette formation

**PHASE D'EXPÉRIMENTATION** – S'exercer aux outils et méthodes lors de la session formative**INTRODUCTION**

Présentation des participants et auto-positionnement amont

Photolangage : Qu'est ce que signifie devenir manager de managers ?**Questionnaire** : Evaluer son positionnement en tant que Manager de Managers**MODULE 1 | DIFFÉRENCIER LES SPÉCIFICITÉS ET CE QU'IMPLIQUE ÊTRE MANAGER DE MANAGERS****Comprendre les spécificités du management de managers**

- Les attentes de la Direction vis-à-vis des managers de managers
- Les attentes de votre équipe de managers vis-à-vis de vous
- Vos attentes dans ce nouveau rôle

Brainstorming

Opérer un changement de perspective vers une vision davantage globale et systémique, à plus long terme

- Du management opérationnel vers le management stratégique
- D'une communication opérationnelle vers une communication de la vision / politique d'entreprise
- D'une production de résultats en équipe vers un alignement des pratiques et des productions inter-équipes
- D'un accompagnement des compétences individuelles vers un développement des managers et du leadership de l'organisation

MODULE 2 | COMPRENDRE LA NOUVELLE POSTURE ATTENDUE**Construire sa légitimité et sa nouvelle posture**

- Débat sur la posture à adopter : autorité vs autoritaire
- Posture de manager de managers : quitter l'expertise opérationnelle et trouver ses nouveaux appuis managériaux

Atelier : ce qu'il faut lâcher / ce qu'il faut gagner**Se positionner sur les 3 stades de développement du responsable - Principes de Vincent Lenhardt**

- Donneur d'ordre > Responsable Ressources > Responsable Porteur de sens
- Les stades de développement d'une équipe : collection d'individus > groupe solidaire > équipe performante

Mise en situation : la tour de Babel**Identifier les nouveaux éléments de sa posture à développer**

- Leader - Coach – Mentor : Définitions

Quizz : Quels principes me caractérisent ?

MODULE 3 | SE POSITIONNER DANS SON NOUVEAU RÔLE DE MANAGER

Les rôles et missions du Manager de Managers

- Les 4 rôles du manager de managers
- La position de « servant leader » au service du fonctionnement des équipes

Vidéo et Débat : Exemplarité - Extrait du film Invictus

Auto-positionnement : Rôles spécifiques de manager de managers et axes de travail

Clarifier son périmètre de responsabilité

- Les situations courantes à clarifier
- Les managers à forte autonomie
- Créer une relation de confiance avec son Directeur hiérarchique
- L'équipe insatisfaite de son manager qui s'en plaint au N+2

Jeux de rôles : Les situations courantes à clarifier

Construire sa vision pour donner du sens et mobiliser

- Définir sa vision et la « pitcher » avec clarté et conviction pour mobiliser

Atelier : La vision partagée et mobilisatrice

Traduire la stratégie en plan d'action/objectifs

- Booster ses résultats avec la méthode des ORC

Atelier : Construire un ORC

MODULE 4 | MAÎTRISER DES PRATIQUES MANAGÉRIALES SPÉCIFIQUES

Appliquer les outils du manager-coach

- L'effet Pygmalion
- Les signes de reconnaissance
- L'engagement de la personne dans l'action
- Faciliter la recherche d'une solution sans la donner grâce à la maïeutique socratique
- Le chemin : les 4 étapes de l'autonomie
- L'utilisation des outils-miroirs et du silence
- Savoir poser un problème avec la méthode des 5 pourquoi

Exercices pratiques : Les outils du manager coach

Pratiquer le co-développement et le co-coaching

- Méthode

Mises en pratique : Identification de situations apportées par les participants

S'extraire du triangle dramatique de Karpman grâce à la posture de manager coach

- Sauveur → Coach
- Persécuteur → Challengeur
- Victime → Créateur de solution

Jeux de rôles : Le projet en retard

MODULE 5 | DÉVELOPPER SON LEADERSHIP ET SE POSITIONNER EN MENTOR POUR SES MANAGERS

Identifier les pièges des biais cognitifs dans le management

- Connaître les biais cognitifs pour les dépasser
- Modèle Herrmann ® : être l'écoute de la diversité des autres styles de management (symétrie et complémentarité)
- Le droit à l'erreur et la vulnérabilité

Autodiagnostic : Mon style préférentiel selon le modèle Herrmann ®

Débat : La vulnérabilité managériale pourquoi est-ce un atout ?

Développer une culture de mentorat

- Se positionner en mentor : les situations appropriées à l'échange d'expériences et au transfert de connaissances
- Les modalités de fonctionnement

Brainstorming : Saisir l'opportunité du Reverse Mentorat

MODULE 6 | CRÉER UNE DYNAMIQUE D'ÉQUIPE ET GARANTIR LA COOPÉRATION

Les éléments clés d'une culture équipe

- Les 10 leviers d'une culture d'équipe selon Ben Horowitch (What you do is who you are)

Développer un collectif de managers

- Créer des règles de fonctionnement en équipe
- Animer une réunion participative
- Pratiquer la coopération :
- Animer le baromètre d'équipe
- Pratiquer la réunion de régulation (+/-)
- Cultiver les temps de décompression

Cas pratique immersif : « Le sens de la fête »

Rythmer les occasions festives tout au long de l'année :

- Réunion bilan annuel : le chemin parcouru
- Elaborer un « success wall »
- Le renforcement positif des membres de l'équipe
- Les rituels d'équipe

Retours d'expérience : Echanges de bonnes pratiques

MODULE 7 | ACCOMPAGNER ET FAIRE GRANDIR SES MANAGERS

Développer la maturité de ses managers

- Valoriser les marques d'autonomie.
- Solliciter l'opinion et la pensée.
- Accepter et favoriser l'expression des désaccords.
- Être ferme sur les essentiels.
- Etablir des relations d'échange.
- Favoriser la permutation des rôles.
- Faciliter et encourager une culture du co-développement entre managers

Pratiquer et diffuser la culture du feed-back à tous les niveaux (méthode COCA en 4 étapes (Contexte / Observation / Conséquences / Action)

- Le feed-back de reconnaissance
- Le feed-back de progression
- Le feed-back de recadrage
- La demande de feed-back

Mises en situation : Accompagner un manager en difficulté avec les outils du coaching

S'impliquer dans la trajectoire carrière de ses managers et les responsabiliser

- Assurer le suivi des entretiens RH (annuel et professionnel)
- Accompagner les temps de formation (entretiens individuels amont/aval pour valoriser et objectiver la montée en compétence de ses managers)
- Orienter vers du coaching le cas échéant (exemple du coaching tripartite)

Echanges et Débats : « A faire, à ne pas faire »

CONCLUSION

- Evaluer sa progression : auto-positionnement aval
- Se challenger au moyen d'objectifs à réaliser sous 3 mois
- Questionnaire de satisfaction à chaud



PHASE D'ACQUISITION – Ancrer les outils et méthodes de retour en milieu professionnel

Accéder à la médiathèque depuis la plateforme "Digital Camp EVOLUTEAM" pour approfondir des thématiques vues en formation, télécharger les supports de cours et échanger avec les participants et le/la formatrice via le forum communautaire.

Suivre et enrichir son Plan d'Actions Individuel.

Corréler la mise en pratique des actions individuelles avec les objectifs pédagogiques : questionnaire sur l'évaluation des compétences à froid, 3 mois après la dernière journée de formation.

Cette formation vous intéresse ?

Contactez- nous : info@evoluteam.fr | 01 47 39 02 02

Consulter sur notre site,
notre catalogue de formations



PRIX PUBLIC

Inter 875€ HT par participant

Intra 3 600€ HT par session (4 à 10 participants)

FORMATION SUR-MESURE

Vous avez un projet sur-mesure, vous souhaitez intégrer votre contexte et vos enjeux spécifiques à la formation, contactez notre Directrice Commerciale : laure.casta@evoluteam.fr

ASSISTANCE TECHNIQUE À DISTANCE

Pendant toute la période de votre formation, pour toute question relative à la plateforme digitale, notre équipe pédagogique répondra à vos questions de 9h30 à 17h30 au 01 47 39 02 02 ou sur l'adresse mail suivante : contact.digitalcamp@evoluteam.fr

ACCESSIBILITÉ

Inclusion de différents types de handicap. Vous êtes en situation de handicap, intéressé.e par le programme ? Contactez notre Réfèrent Handicap pour préciser votre besoin : clemence.terrier@evoluteam.fr

FINANCEMENT OPCO ATLAS : session présentielle

Pour les adhérents de l'OPCO ATLAS, cette formation est disponible en Action collective. Pour toute question sur le tarif et sur le dispositif de financement associé, contactez nos conseillères formations :

par téléphone : 01 47 39 02 02

par mail : info@evoluteam.fr

REGIONS CONCERNÉES :

Auvergne Rhône Alpes / Bourgogne Franche Comté / Bretagne / Corse / Grand Est / Normandie / Pays de la Loire / Provence Alpes Côte d'Azur

S'engager pour un monde plus éclairé, plus responsable, centré sur le développement durable des potentiels humains et sur une économie plus juste.