

Cette formation s'adresse aux référent(e)s harcèlement sexuel qui souhaitent renforcer leur rôle et optimiser leurs démarches de prévention au sein de leur organisation. Elle leur permet d'actualiser leurs connaissances réglementaires, d'évaluer la maturité de leurs structures, de détecter les signaux faibles, et de faire évoluer leurs actions de sensibilisations grâce à des outils concrets et adaptés.

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les situations de violences sexistes et sexuelles au travail (VSST) et analyser leurs mécanismes pour repérer les signaux faibles
- Alimenter sa veille aux principales obligations légales et jurisprudentielles en matière de harcèlement sexuel
- Evaluer la maturité de son organisation sur le sujet et concevoir une démarche de prévention adaptée au contexte de son entreprise
- Formuler des messages de prévention percutants en tant qu'acteurs du changement et mobiliser le collectif pour faire évoluer la culture de l'entreprise

DÉTAILS DE LA FORMATION



Public

Référent(e)s harcèlement sexuel (désignés par l'employeur ou le CSE)



Durée

7 heures, 1 journée



Pré-requis

Avoir déjà exercé son rôle de référent(e) harcèlement



Modalité

Présentielle



Accessibilité

Inclusion de différents types de handicaps. Consulter notre référent handicap



Evaluation

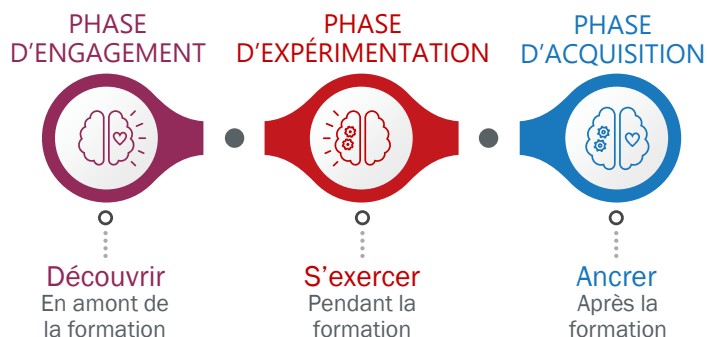
Diagnostic des attentes
Auto-positionnements Amont / Aval
Evaluation continue



Formation augmentée

Accès à la plateforme numérique "Digital Camp EVOLUTEAM" durant 3 mois
Ressources complémentaires téléchargeables et forum communautaire

NOTRE DEMARCHE ET NOS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Démarche pédagogique en trois phases avec l'alternance d'activités **structurantes**, **participatives**, **démonstratives** et de **découverte**, pour maintenir une dynamique individuelle et collective engageante, et favoriser la mise en action opérationnelle dès le retour en milieu professionnel.

LE PROGRAMME



PHASE D'ENGAGEMENT - Se préparer à l'expérimentation en amont de la session formative

Accès libre aux ressources préparatoires via la plateforme numérique "Digital Camp EVOLUTEAM"

- Guide Syntec : Lutter contre le sexisme, le harcèlement sexuel et le harcèlement moral
- Accès direct à l'autodiagnostic Syntec sur le harcèlement sexuel en entreprise
- Les ressources à télécharger pour prévenir le sexisme au travail
- Exercice de réflexion : identifier...
 - Ce qui existe aujourd'hui dans l'entreprise
 - Ce que vous aimeriez mettre en place (dans un monde où tout est possible)
 - Les freins et comment les contourner ?
- Questionnaire : Mes attentes vis-à-vis de cette formation



PHASE D'EXPÉRIMENTATION – S'exercer aux outils et méthodes lors de la session formative

INTRODUCTION

Présentation croisée des participants (binôme ou petit groupe) et auto-positionnement amont

Questionnaire : Evaluer mes connaissances sur « mon rôle de référent(e) »

MODULE 1 | REPERER LES VSST ET DECRYPTER LES MECANISMES DE HARCELEMENT

Identifier les situations VSST (Violence sexiste et sexuelle au travail) et analyser les dynamiques en jeu

- Différences entre humour et sexisme
- Différences entre conflit, harcèlement moral, harcèlement sexuel
- Les signaux faibles du harcèlement sexuel : comment les repérer ?
- Les mécanismes (pouvoir, emprise, répétition, consentement)

Etude de cas « reconnaître les signaux et les mécanismes du harcèlement » : analyse en sous-groupes)

Apport illustrés (vidéos, témoignages)

MODULE 2 | FAIRE LE POINT SUR LE CONTEXTE JURIDIQUE ET ASSURER UNE VEILLE REGLEMENTAIRE

Clarifier les obligations légales et les évolutions jurisprudentielles (Code du travail, loi Avenir professionnel...)

- Evolutions législatives récentes (obligations de prévention, sanctions)
- Jurisprudences marquantes
- Rappel des obligations spécifiques des référent(e)s (missions et responsabilités)

Quiz interactif : challenger ses connaissances réglementaires

Mettre en place une veille réglementaire efficace pour être au fait des évolutions en tant que Référent.e Harcèlement

- Les sites incontournables : INRS, anact, travail-emploi gouv, Syntec
- Les bonnes pratiques pour automatiser sa veille (newsletter, agrégateur de flux RSS)

Atelier « Carte mentale » : Créer collectivement, une carte mentale avec la mise en avant, des bonnes pratiques, sites et outils à disposition pour faciliter sa veille juridique sur le sujet du harcèlement sexuel

ACTIVITE FIL ROUGE MODULES 3 et 4 | Les stagiaires s'appuieront sur le contexte donné ci-dessous afin :

- d'évaluer la maturité de l'entreprise sur le sujet des VSST
- de structurer sa feuille de route
- de proposer une démarche de prévention adaptée et évolutive sur 6 à 12 mois
- d'engager une action réflexive sur « comment réagir face à des signalements informels et formels ? ».

Une correction sera restituée numériquement aux stagiaires directement depuis la plateforme "Digital Camp EVOLUTEAM"

Vous êtes référent(e) sexisme et harcèlement dans une entreprise de 250 salarié(e)s, présent.e sur un site. L'entreprise vous a désigné comme référent(e) CSE il y a un an, suite à son obligation légale, mais aucune véritable stratégie de prévention n'a encore été mise en place. Dans votre entreprise il y a aussi un référent côté direction.

Lors d'une discussion informelle avec une salariée, celle-ci a évoqué un comportement déplacé répété de la part d'un collègue. Elle n'a pas signalé les faits en interne, mais semble affectée. Cet échange a déclenché un malaise dans son équipe, sans que le management sache comment réagir.

La direction vous sollicite désormais "pour faire quelque chose", mais sans être très au clair sur ce que cela implique.

MODULE 3 | EVALUER, STRUCTURER ET FAIRE VIVRE SA STRATEGIE DE PREVENTION

Diagnostiquer le niveau de maturité de son organisation sur les VSST

- Les différents niveaux de maturité d'une organisation face aux Violences Sexistes et Sexuels (VSS)
- Les signaux faibles et facteurs de risques dans mon organisation
- Les indicateurs à observer

Autodiagnostic individuel « où en est mon organisation » : maturité, posture, risques

Atelier fil rouge [PARTIE 1] : Quels indicateurs ou signaux allez-vous analyser ? Quelles questions poser pour cerner le niveau de conscience et d'engagement actuel ?

Concevoir une stratégie de prévention durable

- Etapes clés d'une stratégie de prévention efficace : diagnostic, plan d'action, suivi
- Implication du collectif (CSE, Direction, RH, Salarié(e)s)
- Points d'alerte : ce qui fonctionne ou non (supports internes, ressources externes)

Atelier fil rouge [PARTIE 2] : Indiquez quelles actions déployer et par où commencer sur un format feuille de route.

Cartographier les outils et actions du référent(e) auprès des salarié(e)s

- Outils existants : affichage, supports internes, processus RH...
- Campagnes de sensibilisation : formats et messages clés
- Canaux de diffusion et relais internes (communiquer de manière préventive sur le sujet)

Cartographie collective des outils utiles

Atelier co-création: imaginer une action de sensibilisation OU **Etude de cas** d'une campagne réussie : analyse en sous-groupe

MODULE 4 | INCARNER SON ROLE DE REFERENT(E) ET SENSIBILISER AVEC IMPACT

Formuler et porter des messages préventifs percutants

- Adapter son langage selon les publics (Salariés, Direction, Managers)
- Capter l'attention qualitativement à l'aide des méthodes suivantes :
 - L'approche émotionnelle (créer une prise de conscience en suscitant de l'empathie)
 - L'approche factuelle et pédagogique (informer clairement sur le sujet)
 - L'impact du langage (éviter le ton accusateur mais rester ferme et engagé)
 - L'interactivité (faire participer pour impliquer et mieux ancrer)
 - L'appel à l'action concret (donner des moyens d'agir)
- Lever les tabous, favoriser la libération de la parole (les biais à déconstruire dans les échanges)

Jeu de rôle en trio : créer son pitch et prendre la parole face à différents publics

Feed-back croisé et axes d'amélioration

Mobiliser le collectif pour impulser une culture de prévention des VSS

- Développer une posture d'écoute et ouvrir le dialogue
- Créer de l'engagement autour de soi
- Identifier des allié(es)

Atelier fil rouge [PARTIE 3] : Réfléchir à ce que vous devez faire face à des signalements informels et formels

Atelier fil rouge [PARTIE 4] : Finaliser sa feuille de route en indiquant comment lever les tabous, Identifier ses appuis et comment embarquer la direction.

Atelier d'intelligence collective : « Ce que je peux faire évoluer dès demain »

CONCLUSION

Clôture de la session

- Evaluer sa progression : auto-positionnement aval
- Se challenger au moyen d'objectifs à réaliser sous 3 mois
- Questionnaire de satisfaction à chaud

**PHASE D'ACQUISITION – Ancrer les outils et méthodes de retour en milieu professionnel**

Accéder à la médiathèque depuis la plateforme "Digital Camp EVOLUTEAM" pour approfondir des thématiques vues en formation, télécharger les supports de cours et échanger avec les participants et le la formatrice via le forum communautaire.

- **Vidéo** « comment lutter contre le harcèlement au travail
- **Etudes et résultats** : Enquête sur le harcèlement au travail

Suivre et enrichir son Plan d'Actions Individuel.

Corréler la mise en pratique des actions individuelles avec les objectifs pédagogiques : questionnaire sur l'évaluation des compétences à froid, 3 mois après la dernière journée de formation.



Cette formation vous intéresse ?

Contactez- nous : info@evoluteam.fr | 01 47 39 02 02

Consulter sur notre site,
notre catalogue de formations

PRIX PUBLIC

FORMATION SUR-MESURE

Vous avez un projet sur-mesure, vous souhaitez intégrer votre contexte et vos enjeux spécifiques à la formation, contactez notre Directrice Commerciale : laure.casta@evoluteam.fr

ASSISTANCE TECHNIQUE À DISTANCE

Pendant toute la période de votre formation, pour toute question relative à la plateforme digitale, notre équipe pédagogique répondra à vos questions de 9h30 à 17h30 au 01 47 39 02 02 ou sur l'adresse mail suivante : contact.digitalcamp@evoluteam.fr

ACCESSIBILITÉ

Inclusion de différents types de handicap. Vous êtes en situation de handicap, intéressé.e par le programme ? Contactez notre Référent Handicap pour préciser votre besoin : clemence.terrier@evoluteam.fr

FINANCEMENT OPCO

Formation éligible au dispositif Plan de formation de votre OPCO. Nos conseillères formation se tiennent à voter disposition pour vous accompagner dans l'optimisation financière de votre projet :
par téléphone : 01 47 39 02 02
par mail : info@evoluteam.fr

**S'engager pour un monde plus éclairé, plus
responsable, centré sur le développement
durable des potentiels humains et sur une
économie plus juste.**