

Cette formation permet aux salariés engagés dans un projet d'acquérir l'ensemble des connaissances nécessaires pour passer la certification CAPM® avec succès.

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser le référentiel de compétences PMI®
- S'approprier le PMBOK®
- Se préparer et passer la certification CAPM®

DÉTAILS DE LA FORMATION



Public

Tout salarié impliqué dans un projet et souhaitant passer la certification CAPM®



Durée

35 heures, 5 journées



Pré-requis

Satisfaire aux critères d'éligibilité définis sur le site PMI®.org



Modalité au choix

Présentielle : 5 jours consécutifs
Visio-formation : 3 + 2 jours avec intervalle de 10 jours



Accessibilité

Inclusion de différents types de handicaps. Consulter notre référent handicap



Evaluation

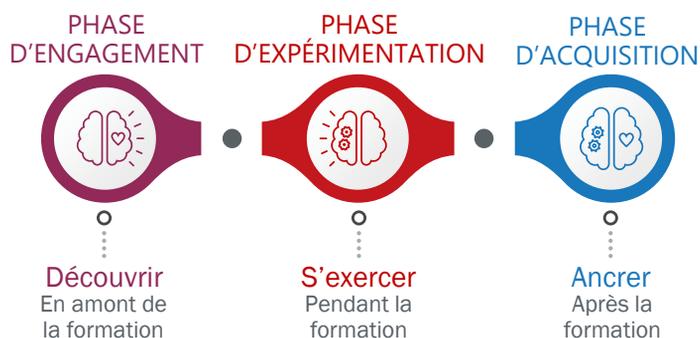
Diagnostic des attentes
Auto-positionnements Amont / Aval
Evaluation continue



Formation augmentée

Accès à la plateforme numérique "Digital Camp EVOLUTEAM" durant 3 mois
Ressources complémentaires téléchargeables et forum communautaire

NOTRE DEMARCHE ET NOS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Démarche pédagogique en trois phases avec l'alternance d'activités **structurantes**, **participatives**, **démonstratives** et de **découverte**, pour maintenir une dynamique individuelle et collective engageante, et favoriser la mise en action opérationnelle dès le retour en milieu professionnel.

LES + EVOLUTEAM

- Entraînement sur des questions d'examens type tout au long de la formation
- Adhésion au PMI®
- Supports de formation officiels
- Accès au simulateur X-AM
- Aide à la 1ère connexion pour l'accès aux supports pédagogiques (PMI®)
- Introduction à la formation pour définir le contexte dans lequel s'inscrit le CAPM®
- Explication et accompagnement sur le processus d'inscription et le déroulé de l'examen
- Accompagnement du formateur après la formation jusqu'au passage de l'examen
- Revue du dossier d'inscription à l'examen
- Questions/réponses
- Points d'avancement réguliers
- Prise en compte de l'accessibilité (plateforme de formation, supports pédagogiques)

LE PROGRAMME



PHASE D'ENGAGEMENT - Se préparer à l'expérimentation en amont de la session formative

Accès libre aux ressources préparatoires via la plateforme numérique "Digital Camp EVOLUTEAM"

- Questionnaire : Mes attentes vis-à-vis de cette formation



PHASE D'EXPÉRIMENTATION – S'exercer aux outils et méthodes lors de la session formative

INTRODUCTION

- Présentation des participants et auto-positionnement amont
- Introduction au management de projet par une mise en situation : réalisation d'un projet en groupe
- Présentation du PMI® et de la certification CAPM® :
 - Enjeux et pratiques du PMI®
 - Le code d'éthique du PMI®
 - Préparer la certification CAPM®
 - S'inscrire à l'examen de la certification CAPM®

Quiz en groupe : le projet, les critères de succès du projet, l'équipe projet ...

MODULE 1 | COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT DES PROJETS

- L'environnement du projet
- Les différents cycles de vie des projets, prédictifs (par phase), adaptatifs (agiles), hybrides
- Introduction aux méthodes Agiles
- Les 5 groupes de processus
- Les 10 domaines de connaissance
- Les 49 processus du projet

- Les différentes « organisations projet »
- Le rôle du chef de projet

Quiz : les différents cycles de vie des projets

Jeu « le puzzle des 49 processus » : recomposer la matrice des 49 processus pour mémoriser les 5 groupes de processus et les 10 domaines de compétences

MODULE 2 | PILOTER LE PROJET

La gestion de l'intégration

- Construire la charte projet
- Elaborer le plan de management de projet avec l'équipe
- Animer le kick off meeting

Atelier : connaissez-vous votre projet ?

Cas pratique : créer un plan de management de projet

La gestion des parties prenantes

- Identifier les contributeurs internes et externes du projet pour définir les stratégies de pilotage.
- Développer et maintenir l'engagement des parties prenantes

Atelier : créer un radar des parties prenantes

Mise en situation : créer un registre des parties prenantes et définir les stratégies de pilotage

La gestion de la communication

- Définir le plan de communication du projet vers les Parties prenantes
- Identifier et utiliser les meilleures pratiques en communication pour favoriser les échanges et responsabiliser les contributeurs.

Quiz : les principes de la communication au sein du projet

Atelier : identifier toutes les dimensions qui caractérisent la communication au sein du projet

La gestion du périmètre

- Analyser les besoins du client pour répondre à ses exigences
- Définir avec les parties prenantes les conditions d'acceptation des livrables et du succès du projet

Atelier : comprendre et identifier les rôles du chef de projet et du business analyste

Mise en situation : créer un organigramme des tâches (WBS) et identifier les enjeux

Atelier : identifier et repositionner dans les groupes de processus, les activités projet liées à la gestion du périmètre.

La gestion de l'échéancier

- Décomposer le travail à réaliser en activités
- Optimiser la planification et la gestion des ressources critiques

Atelier : créer un réseau PERT, calculer un chemin critique et identifier les marges

Mise en situation : saurez-vous remettre dans l'ordre toutes les activités associées

Autopositionnement : Maîtrisez-vous votre échéancier de projet ?

La gestion des coûts :

- Identifier les différentes natures de dépenses
- Valoriser les activités du planning
- Estimer les réserves du projet
- Mesurer la performance et la valeur acquise du projet

Mise en situation : calculez la performance d'un projet

Mise en situation : saurez-vous présenter la méthode de la valeur acquise à votre voisin ?

Quiz : Maîtrisez-vous les fondamentaux pour piloter le budget de votre projet ?

La gestion des ressources :

- S'assurer de leur disponibilité et de leur utilisation optimale
- Mettre en place les stratégies de pilotage des équipes virtuelles et performantes

Atelier : décrire la mission du sponsor, du chef de projet, du responsable fonctionnel et du responsable de lot

Quiz : maîtrisez-vous les fondamentaux pour piloter vos ressources ?

La gestion des risques :

- Identifier, qualifier, prioriser et quantifier les risques du projet pour piloter et anticiper les événements incertains.
- Valoriser les menaces et les opportunités du projet

Mise en situation : identifiez votre attitude face aux risques

Quiz : saurez-vous retrouver les processus de gestion des risques ? quelle stratégie de réponse pour quelle situation ?

La gestion des approvisionnements :

- Les étapes du processus achat, de la consultation aux différents types de contrats.

Atelier : estimer la valeur des contrats au regard de leur performance

Mise en situation : identifiez les forces et faiblesses ainsi que les niveaux de risques de différents types de contrats.

MODULE 3 | DEVELOPPER L'ANALYSE OPERATIONNELLE (BUSINESS ANALYSIS) POUR ASSURER LE SUCCES DU PROJET

- Caractériser les interactions entre le pilotage du produit et celui du projet
- S'appropriier les domaines de l'analyse opérationnelle
- Identifier les contributions de l'analyse opérationnelle pour assurer le succès du projet
- Définir le rôle du Chef de projet et du Business Analyste, et la répartition des responsabilités
- Piloter la gestion des parties prenantes dans l'analyse opérationnelle
- Connaître la feuille de route du produit pilotée par le Business Analyste.

Quiz : chef de projet et business analyste : qui fait quoi ?

Atelier : créer la matrice RACI de l'analyse opérationnelle pour les parties prenantes du projet (internes et externes)

Mise en situation : recréer la timeline des activités liées à l'analyse opérationnelle

La gestion de la qualité :

- Définir le plan d'assurance qualité du projet
- Prévoir les processus de contrôle et d'audit de la phase d'exécution.

Mise en situation : pilotage de la qualité du projet : saurez-vous remettre dans l'ordre toutes les activités associées ?

Quiz : Définissez la qualité versus la classe ! Identifiez les coûts de non-qualité !

CONCLUSION ET SUIVI POST FORMATION

Préparation à l'examen

- Programmer son inscription au PMI®
- Planifier ses révisions
- Définir sa date d'examen

Plan d'action individualisé accompagné par le formateur

Check-list : mon dossier d'examen et mes révisions

Mise en situation : entraînement sur des questions d'examen blanc et restitution en groupe entier

Questionnaire de satisfaction à chaud

Suivi post-formation

- Accompagnement du formateur jusqu'au passage de l'examen
- Questions/réponses
- Entraînement à l'examen sur simulateur X-AM
- Passage de la certification CAPM®



PHASE D'ACQUISITION – Ancrer les outils et méthodes de retour en milieu professionnel

Accéder à la médiathèque depuis la plateforme "Digital Camp EVOLUTEAM" pour approfondir des thématiques vues en formation, télécharger les supports de cours et échanger avec les participants et le la formatrice via le forum communautaire.

Suivre et enrichir son Plan d'Actions Individuel.

Corréler la mise en pratique des actions individuelles avec les objectifs pédagogiques : questionnaire sur l'évaluation des compétences à froid, 3 mois après la dernière journée de formation.



Cette formation vous intéresse ?

Contactez- nous : info@evoluteam.fr | 01 47 39 02 02

Consulter sur notre site,
notre catalogue de formations



PRIX PUBLIC

Inter : 2 200€ HT par participant

Intra : 11 000€ HT par session* (4 à 12 participants)

***Hors frais éventuels de déplacement formateur.ice**

Certification : 460 € HT par personne

FORMATION SUR-MESURE

Vous avez un projet sur-mesure, vous souhaitez intégrer votre contexte et vos enjeux spécifiques à la formation, contactez notre Directrice Commerciale : laure.casta@evoluteam.fr

ASSISTANCE TECHNIQUE À DISTANCE

Pendant toute la période de votre formation, pour toute question relative à la plateforme digitale, notre équipe pédagogique répondra à vos questions de 9h30 à 17h30 au 01 47 39 02 02 ou sur l'adresse mail suivante : contact.digitalcamp@evoluteam.fr

ACCESSIBILITÉ

Inclusion de différents types de handicap. Vous êtes en situation de handicap, intéressé.e par le programme ? Contactez notre Référent Handicap pour préciser votre besoin : clemence.terrier@evoluteam.fr

FINANCEMENT OPCO ATLAS

Pour les adhérents de l'OPCO ATLAS, cette formation est disponible en Action collective. Pour toute question sur le tarif et sur le dispositif de financement associé, contactez nos conseillères formations :

par téléphone : 01 47 39 02 02

par mail : info@evoluteam.fr

S'engager pour un monde plus éclairé, plus responsable, centré sur le développement durable des potentiels humains et sur une économie plus juste.

